



แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ของกรมการพัฒนาชุมชน



คำนำ

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้นำสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย สถานการณ์ขององค์กร มาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้สอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ทั้งในด้านที่มีผลต่อการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ในส่วนของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐอย่างมี ธรรมาภิบาล และเป็นสากล การพัฒนาโครงข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการภายในองค์กร รวมทั้งประชาชนผู้รับบริการ และทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ผู้นำ ภาคีเครือข่าย รวมทั้งการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร ให้มีสมรรถนะสูง พัฒนาบุคลากรรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายสูงสุด ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีมาตรฐานสากล”

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน จะถูกนำไปสู่การปฏิบัติโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง และเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อองค์กร บุคลากร และประชาชนตามเป้าหมายที่วางไว้

กรมการพัฒนาชุมชน
กันยายน 2566

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1	แผนและนโยบายระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	29
ส่วนที่ 3	การวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลของกรมการพัฒนาชุมชน	39
ส่วนที่ 4	แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน	43
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการ (Action plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน	54

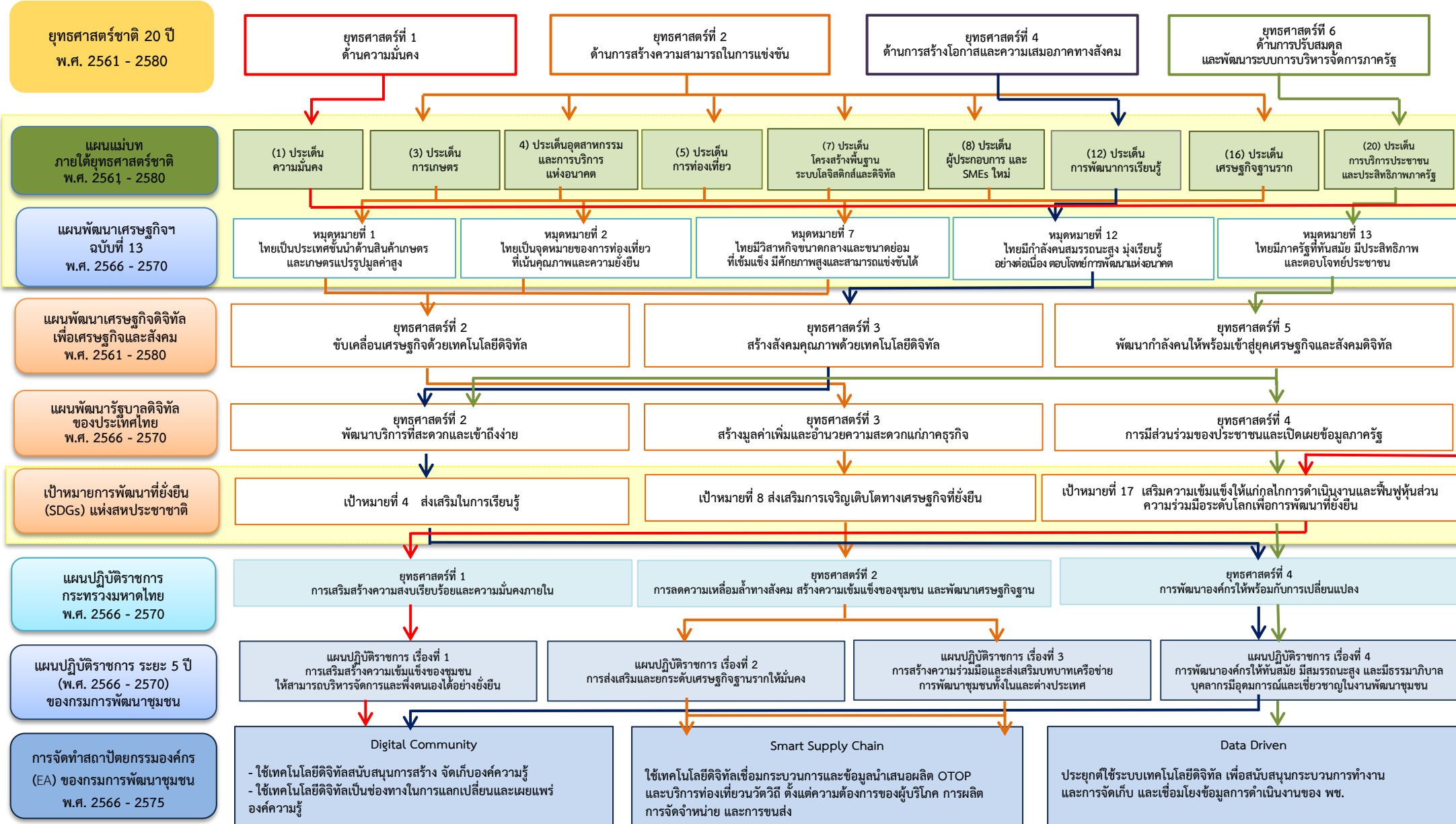
ส่วนที่ 1

แผนและนโยบายระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ 1

แผนระดับที่ 2

แผนระดับที่ 3



ภาพแผนยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนและนโยบายที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมและฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน สามารถนำไปสู่ความสำเร็จของแผน จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เพื่อตอบสนองต่อการให้บริการที่ยืดประชาชนเป็นศูนย์กลาง การบริหารงานแบบบูรณาการ รวมไปถึงการพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย มีบุคลากรที่เป็นคนดี และมีความสามารถ และภาครัฐจะต้องมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ
- 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่จะตอบสนองต่อการพัฒนาแพลตฟอร์มเศรษฐกิจและบริการแห่งอนาคต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจการกระจายรายได้ และการส่งเสริมช่องทางการตลาด
- 3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง
- 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติสำหรับประเด็นของความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และการป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในอนาคต



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลของโลก กรอบแนวคิดที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตัวอย่างการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศผู้นำ รวมทั้งเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565 รวมถึงพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนระดับชาติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ อีกทั้งได้ศึกษาความเป็นมาของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ทั้งในประเทศไทยและระดับสากลด้วย

สาระสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

1. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน
2. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
3. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

หลักคตินำทาง (Guiding principle) ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

จากการศึกษาหลักคตินำทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจากองค์การระหว่างประเทศ และกรณีศึกษาการผลักดันรัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศ ประกอบกับสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย สามารถสังเคราะห์หลักคตินำทางเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์ และมาตรการต่าง ๆ นอกจากนี้ หลักคตินำทางยังช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ส่งผลให้ทิศทางของการขับเคลื่อนของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ชัดเจนมากขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing) สนับสนุนให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ ผ่านการมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการใช้ร่วมกัน
2. สร้างธรรมาภิบาลและการทำงานร่วมกัน (Governance and Cooperation on Digital Transformation) จัดทำโครงการต้นแบบ (Engagement Project) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสร้างโอเพนซอร์สเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools Open Source) หรือโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ให้นำหน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำโอเพนซอร์สเครื่องมือดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนางานบริการภาครัฐของหน่วยงานตนเอง แล้วจึงนำระบบงานบริการของแต่ละหน่วยงานมาเชื่อมต่อกันในภายหลังโดยไม่จำเป็นต้องสร้าง Single Website Domain ขึ้นมาก่อน

3. ให้บริการสาธารณะด้วยช่องทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ (Digital by Default) พัฒนาศักยภาพดิจิทัลตั้งแต่กระบวนการต้นทางให้สะดวกและใช้งานง่ายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยไม่ทอดทิ้งผู้ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการ หรือผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการ หรือผู้ที่ไม่สามารถใช้งานได้ ด้วยตนเอง เพื่อใช้ช่องทางดิจิทัลกลายเป็นช่องทางหลักในการรับบริการและทำธุรกรรมกับภาครัฐผ่านการออกแบบบริการที่สามารถทำงานร่วมกันได้ และสนับสนุนการให้บริการที่ครอบคลุมและหลากหลาย

4. หลักการครั้งเดียว (Once Only Principle) ประชาชนและภาคธุรกิจต้องสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐทั้งกระบวนการได้อย่างครบวงจร โดยการให้ข้อมูลกับภาครัฐเพียงครั้งเดียว ซึ่งจะเกิดขึ้นผ่านการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อลดการขอข้อมูลที่ซ้ำซ้อน และลดภาระที่เกิดขึ้นกับประชาชนในการให้ข้อมูลกับภาครัฐเหลือเพียงครั้งเดียว

5. สามารถทำงานร่วมกันได้ (Interoperability) บริการดิจิทัลของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องกัน ต้องได้รับการออกแบบให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น ทั้งระหว่างหน่วยงาน และระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในองค์กรเดียวกัน ผ่านแพลตฟอร์ม ระบบ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หรือเครื่องมือกลางสำหรับใช้ในกระบวนการสำคัญ (Microservice)

6. เปิดกว้างและโปร่งใส (Open and Transparent) หน่วยงานภาครัฐต้องมีการแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐโดยไม่ต้องร้องขอ และไม่มีค่าใช้จ่ายซึ่งประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายและเป็นรูปแบบข้อมูลเปิดที่สามารถนำไปใช้ได้สะดวกบนฐานของข้อมูลที่เปิดอ่านได้ด้วยเครื่อง (Machine Readable) ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) ที่เป็นเสมือนศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐควรร่วมมือกับประชาชนและภาคธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการออกแบบบริการของรัฐ ที่จะช่วยสร้างความโปร่งใส และตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

7. ทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (Digital Skill) มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของหน่วยงาน โดยปรับปรุงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ (Role Description) สำหรับตำแหน่งงานด้านดิจิทัลให้ชัดเจน กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะดิจิทัลร่วมกับภาคเอกชน ทั้งการจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะช่วยให้หน่วยงานมีบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลในตำแหน่งและวิชาชีพที่หลากหลายมากขึ้น แก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล อีกทั้ง ควรพัฒนาทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่รัฐไปสู่ระดับพื้นที่ อย่างทั่วถึง เพื่อกระจายการให้บริการดิจิทัลของรัฐได้อย่างครอบคลุม

8. ขยายขีดความสามารถการให้บริการดิจิทัลของรัฐให้สามารถใช้งานได้ในระยะยาว (Scale-up Public Services) การพัฒนาบริการดิจิทัลทั้งในด้านการพัฒนาเส้นทางการให้บริการ (Journey) และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการให้บริการที่จะขยายตัวต่อไปทั้งในเชิงประสิทธิภาพ และความมั่นคงปลอดภัย อีกทั้งการปรับปรุงกฎหมายระเบียบให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานเชิงดิจิทัลเพื่อเพิ่มความไว้วางใจและความคล่องตัวในการบริหารงานและการให้บริการในระยะยาว

องค์ประกอบขั้นพื้นฐาน (Foundation) รัฐบาลดิจิทัลจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ดังนี้

1. กฎระเบียบและนโยบาย (policy and Regulation) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อาทิเช่น พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่กำหนดกระบวนการบริหารงานและให้บริการของรัฐให้มีความสะดวก ทันสมัย เป็นดิจิทัลมากขึ้น รวมทั้งมาตรฐาน (Standard) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล
2. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) รวมถึงความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Privacy) ผ่านกฎระเบียบควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล การเฝ้าระวังและเตือนภัยคุกคามไซเบอร์
3. ทักษะและสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Capability) ของบุคลากรรัฐ ผ่านศูนย์ฝึกอบรม ทักษะดิจิทัลในทุกระดับ การรับรองคุณภาพหลักสูตรสมรรถนะดิจิทัลของรัฐ
4. โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ (Infrastructure) อาทิ ระบบคลาวด์กลางที่มีความมั่นคง กระจายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มั่นคงปลอดภัย

ด้านที่เน้นความสำคัญ (Focus Areas) ประกอบด้วย 10 ด้าน ได้แก่

- 1) การศึกษา 2) สุขภาพและการแพทย์ 3) การเกษตร 4) ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน 5) การมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน 6) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 7) สิ่งแวดล้อม 8) แรงงาน 9) ท่องเที่ยว และ 10) ยุติธรรม

จากการทบทวนข้อมูลเอกสาร การจัดการประชุมเพื่อระดมความเห็นจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สามารถจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 โดยกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย คือ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

บริการภาครัฐที่สะดวก รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่สะดวกแก่ผู้ใช้งาน ขั้นตอนเรียบง่าย ครบถ้วน ไม่ซับซ้อน เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลาและสถานที่

บริการภาครัฐที่โปร่งใส รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องเป็นบริการที่โปร่งใส ตรวจสอบข้อมูลและการทำงานของรัฐบาลได้ รวมทั้งรองรับความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริการภาครัฐที่ทันสมัย รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ นำนวัตกรรมเทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาบริการดิจิทัลที่เท่าทันต่อเหตุการณ์ ความต้องการของประชาชน และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล

บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ประชาชน รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจะต้องให้บริการที่เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม

ในการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้นั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินการ 4 ประการ ได้แก่

1. ภาครัฐที่ปรับตัวทันเวลา (Agile Government) การบูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐ ทั้งภายในกระทรวงและระหว่างกระทรวง ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานบนมาตรฐานเดียวกัน การรวบรวมบริการที่คล้ายกัน ไปจนถึงการลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อให้ภาครัฐสามารถปรับตัวได้ทันเวลา ผ่านการ บูรณาการข้อมูล และบริการดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ทันต่อเหตุการณ์และความต้องการของผู้รับบริการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2. ให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government) การให้บริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและให้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมกัน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมในการเข้าถึงบริการและสิทธิสวัสดิการ และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยเฉพาะประชาชนในกลุ่มเปราะบาง ทั้งนี้ การให้บริการดิจิทัลภาครัฐจะต้องง่าย สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพสูง มีความน่าเชื่อถือ ยืดหยุ่น มีความมั่นคงปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์ และยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric)

3. เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness) การยกระดับงานบริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ ให้สามารถเข้าถึงบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐตลอดกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End Process) และเป็นแบบครบวงจร จุดเดียว (One-Stop Service) รวมถึงการให้ข้อมูลที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและการแข่งขันของภาคธุรกิจของประเทศในด้านสำคัญ เช่น การเกษตร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน และการท่องเที่ยว เป็นต้น

4. โปร่งใส เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอ และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน (Open by Default and Public Participation - Strong from the Bottom) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ และจัดสร้างช่องทางที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพสำหรับให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมทั้งการแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ติดตามและตรวจสอบภาครัฐในด้านต่าง ๆ อาทิ นโยบายสาธารณะ การบริการราชการแผ่นดิน กระบวนการยุติธรรม การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการงบประมาณ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของรัฐบาล และเสริมสร้างชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าหมายของแผนและตัวชี้วัดความสำเร็จ ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

เป้าหมาย

- 1) ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์
- 2) ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ
- 3) เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- 4) โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ
- 2) อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ของไทย

ค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 2) ภายในปี 2570 อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก

ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการพัฒนาใน 2 ด้านสำคัญ ได้แก่ บริการพื้นฐาน (Common Service) และโครงสร้างพื้นฐาน (Foundation) ที่ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นในการทำงานของแต่ละหน่วยงาน อย่างไร้รอยต่อ ยกระดับบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะการทำงานดิจิทัลที่สอดคล้องกับบริบทโลกในการปฏิบัติงาน และให้บริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็ว และแม่นยำ

เป้าหมาย

- 1) ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- 2) ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- 3) ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 4) มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
- 5) บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
- 2) ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
- 3) ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
- 4) ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
- 5) ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

มาตรการ

1) กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกันทั้งระหว่างหน่วยงานรัฐต่อรัฐ และรัฐต่อเอกชน และสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบ (Interoperability) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย เร่งพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ ให้เป็นไปบนพื้นฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของประเทศ

3) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ

4) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) โดยจัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความมั่นคงปลอดภัย และน่าเชื่อถือ ทำงานได้ราบรื่นและสอดคล้องกับความจำเป็น ความต้องการพื้นฐานของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจบน Government Cloud Service หรือ Public Cloud ในอนาคต

5) การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ เร่งพัฒนาชุดบริการหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง ในรูปแบบ Microservice เพื่อหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้ง่าย เช่น ระบบพิสูจน์ยืนยันตัวตนด้านดิจิทัล (Digital ID) ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อรับสวัสดิการ ระบบการแจ้งเตือนข่าวสารหรือสิทธิสวัสดิการของประชาชน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ระบบสนับสนุนการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล (Digital Service Microservice) ระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Saraban as a Service) ระบบสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication) เป็นต้น รวมถึงพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริการ และบริหารจัดการภาครัฐที่ใช้งานได้จริง

6) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process) ใช้การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐบาล (Government Process Re-engineering) ที่ให้หน่วยงานรัฐสำรวจกระบวนการทำงาน และให้บริการในปัจจุบันเพื่อระบุปัญหาหรือกระบวนการที่ไม่จำเป็น จากนั้นจึงพิจารณาลดทอนขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการที่ทำซ้ำ และการลดกระบวนการด้านเอกสารต่าง ๆ ที่สามารถใช้ข้อมูลดิจิทัลแทนหรือการปรับทัศนคติในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีการขอข้อมูลจากประชาชนเพียงครั้งเดียว

7) ทบทวนปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคต พัฒนากฎระเบียบใหม่ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาความจำเป็นทางกฎหมายและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงศึกษาแนวทางการปฏิบัติ ที่ใช้ในต่างประเทศ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน หรือการจัดการลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

8) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ โดยจัดให้มีหลักสูตรสำหรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลใหม่ ๆ ตามทิศทางการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านดิจิทัล รวมถึงจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐและบริหารจัดการในด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องการพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัลให้กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง ให้มีวิสัยทัศน์และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอีกด้วย

9) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จัดให้มีต้นแบบการพัฒนา Digital Government Testbed Framework เพื่อให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปันแนวคิดและพัฒนานวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัลให้ภาครัฐ ตามความเหมาะสมของโครงการที่เอกชนเสนอ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 มีด้านที่เน้นความสำคัญ (Focus Area) 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิสวัสดิการที่บูรณาการบนแพลตฟอร์มเดียวและแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ความช่วยเหลือและติดตามผล
2. การศึกษา มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาผ่านแพลตฟอร์ม และการยกระดับการบริการด้านการศึกษาผ่านการบูรณาการข้อมูลผู้เรียนและผู้สอน
3. สุขภาพและการแพทย์ มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสาธารณสุข ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีมาตรฐานที่แลกเปลี่ยนกันได้
4. สิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อมได้สะดวกและรวดเร็วผ่านแพลตฟอร์มศูนย์กลางบริการแบบครบวงจร

เป้าหมาย

- 1) ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- 2) ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ (ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ และสิ่งแวดล้อม) คิดเป็นร้อยละ 100
- 2) ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90
- 3) ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

มาตรการ

1) พัฒนาปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality) เน้นการพัฒนาบริการ/แพลตฟอร์มภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกกลุ่มให้ได้รับบริการหรือสิทธิที่พึงได้อย่างเท่าเทียมและยุติธรรม โดยเริ่มต้นจากการรวบรวมข้อมูลและความต้องการของผู้ใช้บริการให้ครบถ้วน จัดลำดับความสำคัญของบริการ และพัฒนา/ปรับปรุงหรือจัดให้มีบริการ (ตามลำดับความสำคัญ) ที่ให้ประชาชนสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการว่าจะได้รับคุณภาพการบริการที่เท่ากันในทุกช่องทางที่รับบริการ โดยอย่างน้อยต้องปรับเปลี่ยนการบริการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่ายและใช้งานง่าย เหมาะกับผู้ใช้งานในทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความสะดวกในการรับบริการ ทุกที่ทุกเวลา และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ

2) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) หน่วยงานภาครัฐพัฒนา/ปรับปรุงหรือยกระดับบริการออนไลน์ให้สามารถให้บริการได้ตลอดทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End-to-End Process) ที่ประชาชนสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่ และสามารถตรวจสอบติดตามสถานะ การดำเนินงานในแต่ละกระบวนการได้โดยมีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) **สร้างแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ** จัดให้มีแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลภาครัฐที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ (User-Driven) และมีคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) ในด้านสำคัญทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและรับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้ตลอดเวลาโดยเปิดให้หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพัฒนาจัดการที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัวและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

4) **พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery)** โดยไม่ต้องร้องขอ ภาครัฐยกระดับการพัฒนาบริการที่ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ใช้บริการ (User Experience) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่ตอบสนองต่อผู้ใช้งานอย่างแม่นยำ สอดคล้องกับสิทธิของประชาชนที่มีอยู่ โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

5) **วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovative Service/Platform)** พัฒนาการให้บริการรัฐโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทำให้เกิดการให้บริการดิจิทัลที่มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัย มีธรรมาภิบาล และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึง การสนับสนุนให้มีการวิจัยเฉพาะทางหรือพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านบริการสาธารณะดิจิทัลที่มีความครอบคลุม (Inclusiveness) และเท่าเทียม โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบางและผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

โดยยุทธศาสตร์ที่ 3 มีด้านที่เน้นความสำคัญ (Focus Area) 4 ด้าน ได้แก่

1. การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมกับภาครัฐและเข้าถึงข้อมูลการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขัน ผ่านแพลตฟอร์ม ได้อย่างครบถ้วนทั้งห่วงโซ่มูลค่า
2. การเกษตร มุ่งเน้นให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลทุกมิติผ่านแพลตฟอร์มกลางข้อมูลเกษตรกรรมของประเทศเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการผลิตให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่
3. แรงงาน มุ่งเน้นให้ภาคแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะ และยกระดับการคุ้มครองสวัสดิภาพ รวมถึงปรับสมดุลตลาดแรงงานไทยสู่ความยั่งยืนด้วยระบบบริการด้านแรงงานแบบครบวงจร และระบบวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ
4. การท่องเที่ยว มุ่งเน้นให้ธุรกิจท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลทุกมิติผ่านระบบวิเคราะห์ข้อมูลท่องเที่ยวแบบครบวงจรและใช้ประโยชน์จากบริการดิจิทัล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ (ด้าน SMEs ,เกษตร ,แรงงาน ,ท่องเที่ยว) คิดเป็นร้อยละ 100
- 2) ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 3) ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

มาตรการ

1) สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) พัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และสามารถตรวจสอบติดตามสถานการณ์ดำเนินงานต่าง ๆ ได้ โดยจะต้องปรับปรุงการบริการจัดการบริการ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน และลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น

2) ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ จากเป้าหมายสำคัญของแผนปฏิรูปประเทศด้านกฎหมายที่ระบุให้มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องสำรวจและทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตต่าง ๆ และกฎระเบียบที่กำกับกระบวนการยกเลิกหรือปรับปรุงให้เกิดความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่ม จัดทำเกณฑ์ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายและเร่งให้มีการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับบริบท

3) มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว ภาครัฐควรพิจารณาจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้าน SMEs โดยให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย เป็นต้น ผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลด้าน SMEs ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้มีฐานข้อมูล SMEs กลาง พร้อมทั้งหน่วยงานพันธมิตรจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถออกมาตรการส่งเสริมเฉพาะสำหรับ SMEs แต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันในเชิงประเภทอุตสาหกรรม ช่วงอายุ และขนาดธุรกิจได้อย่างแม่นยำ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

โดยยุทธศาสตร์ที่ 4 มีด้านที่เน้นความสำคัญ (Focus Area) 2 ด้าน ได้แก่

1. การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานภาครัฐให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยระบบกลางที่ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

2. การยุติธรรม มุ่งเน้นการยกระดับการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและช่องทางการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกที่มีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียม

เป้าหมาย

1) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

2) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1) ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลัก ด้านการบริหารจัดการงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100

2) ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านสำคัญ (ด้านงบประมาณ, ด้านกฎหมาย และด้านการจัดซื้อจัดจ้าง) คิดเป็นร้อยละ 100

3) ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100

4) ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดเผยภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดเผยภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100

5) ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดเผยภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผยผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดเผยภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชนหรือประชาชน อย่างน้อย 10 กิจกรรม/โครงการ

มาตรการ

1) พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
พัฒนา/ปรับปรุงระบบสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐด้านการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ การบริหารการเงิน การคลัง ทุกขั้นตอนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และกำหนดแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างให้คล่องตัวขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเชื่อมโยงฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างเข้ากับหน่วยงานตรวจสอบ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง Smart Dashboard สำหรับตัดสินใจเชิงนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้ภาษีของหน่วยงานทั้งในระดับกรม และระดับท้องถิ่นที่จะเปิดเผยให้ทุกภาคส่วนได้ติดตามแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการงบประมาณของรัฐ

2) จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the Bottom)
พัฒนาระบบแพลตฟอร์มกลางในการรับฟังความคิดเห็นด้านนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานรัฐ ทั้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินชีวิต และการดำเนินธุรกิจของประชาชน พร้อมจัดทำกลไกที่ชัดเจนในการติดตาม และตอบสนองต่อความคิดเห็นของประชาชนในเรื่องที่มีความเห็นในแนวทางใกล้เคียงกัน และมีปริมาณสูง เพื่อส่งต่อไปสู่การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับความต้องการของประชาชน และทิศทางการพัฒนาประเทศในแต่ละพื้นที่

3) จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดเผยภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ โดยประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถนำไปเผยแพร่ ใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ โดยการสำรวจความต้องการของประชาชนต่อข้อมูลเปิดเผยภาครัฐที่มีความสำคัญการเปิดเผยข้อมูลเปิดเผยภาครัฐ เพื่อจัดลำดับการปรับปรุงข้อมูลเปิดเผยภาครัฐสู่สาธารณะในรูปแบบที่เหมาะสมตามมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ ซึ่งจะส่งผลให้ภาคประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)



กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ขึ้น เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้มีการสรุปข้อมูลพื้นฐานของกระทรวงมหาดไทย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกระทรวงมหาดไทย (SWOT Analysis) นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผน แต่ละระดับ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในระยะ 5 ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนต่อไป โดยได้มีการกำหนดพันธกิจเพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน 4 เรื่อง ประกอบด้วย

1. รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และความมั่นคง
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก
3. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่

และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ไว้ 4 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

เป้าหมาย

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสังคมสงบสุข

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
- 2) รักษาความสงบเรียบร้อยและการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการจัดระเบียบสังคมตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยให้เกิดความสงบเรียบร้อยและเสริมสร้างความสงบสุขและปลอดภัยในพื้นที่
- 3) ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมรับมือสาธารณภัย

หน่วยงานหลัก : กรมการปกครอง และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และชุมชนเข้มแข็ง

กลยุทธ์

- 1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแบบชี้เป้าด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย
- 3) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

- 1) ร้อยละของคนจนเป้าหมายในระบบ TPMPAP ที่ได้รับการตรวจสอบข้อมูลและได้รับการช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา
- 2) ร้อยละของดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น
- 3) ร้อยละความสำเร็จในการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- 4) ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานหลัก : กรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมาย

ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) พัฒนาระบบที่ดินและแผนที่แห่งชาติ
- 3) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 4) บูรณาการการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

- 1) ร้อยละของประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการยกระดับการพัฒนาเมือง
- 2) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง
- 3) ร้อยละของพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบทเพิ่มขึ้น
- 4) ร้อยละของข้อมูลที่ดินและแผนที่รูปแปลงที่ดินมีความครบถ้วนและถูกต้อง
- 5) ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค การจัดการน้ำเสีย และการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติด้านน้ำ
- 6) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง

หน่วยงานหลัก : กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมที่ดิน กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น และสำนักปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่

เป้าหมาย

องค์กรสมรรถนะ ตอบโจทย์ประชาชนยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

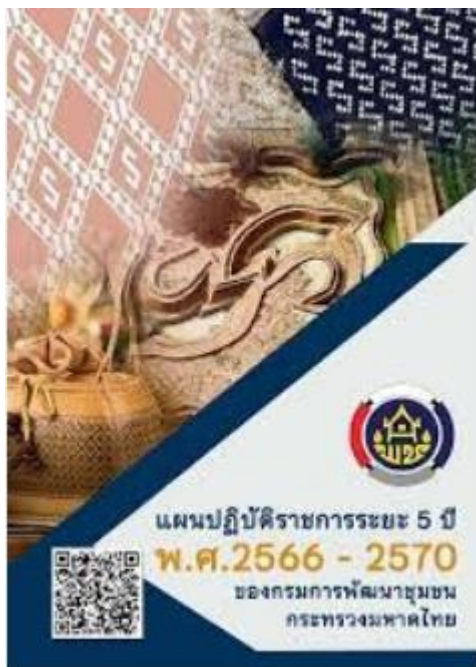
- 1) ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง
- 2) พัฒนาการบริหารสู่องค์กรดิจิทัล
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4) ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

- 1) ระดับความสำเร็จของการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- 2) ร้อยละความสำเร็จของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 3) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่การทำงานด้วยระบบดิจิทัล
- 4) ร้อยละความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 5) ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

หน่วยงานหลัก : สำนักปลัดกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการพัฒนาประเทศ การเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกที่มีผลกระทบต่อกรมการพัฒนาชุมชน และชุมชน มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกองค์กร นำมากำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ 4 เรื่อง

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน
3. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนให้ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
4. พัฒนานองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากร มีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

เป้าหมายสำคัญ

1. ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
2. เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
4. กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการ 4 เรื่อง ประกอบด้วย

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1) เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2) ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

1) จำนวนครัวเรือนและชุมชนมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อการวางแผนการพัฒนาและบริหารจัดการชุมชน

2) จำนวนผู้นำชุมชนที่สามารถบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

3) ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

4) ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

หน่วยงานหลัก : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

เป้าหมาย

เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์

1) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2) ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง

3) แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า

ตัวชี้วัด

1) อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP

2) ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

3) ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน

หน่วยงานหลัก : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่าย การพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย

เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยง
ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

- 1) สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง
- 2) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้รับการพัฒนา มีสมรรถนะสูง และสามารถ
ขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- 3) ระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชน
ของต่างประเทศ

หน่วยงานหลัก : สถาบันการพัฒนาชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สำนักส่งเสริม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน และกองแผนงาน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากร
มีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ
- 2) ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับ
หลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนากฎการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรทันสมัย
- 3) จำนวนนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน
- 4) ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน

หน่วยงานหลัก : สถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กองแผนงาน
กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกองนิติการ

จากแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชนทั้ง 4 เรื่อง
จะเห็นได้ว่า กรมการพัฒนาชุมชนได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีความทันสมัย
ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน แนวทางการพัฒนาที่ 3 ยกระดับสู่องค์กรธรรมาภิบาล
องค์กรทันสมัย และองค์กรแห่งความสุข โดยมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการกิจด้านดิจิทัลของกรมการ-
พัฒนาชุมชน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมภาคีเครือข่ายให้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างสรรค์รูปแบบ การทำงานที่มีธรรมาภิบาล ให้มีความหลากหลาย
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนในรูปแบบของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 3) นำเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ในการยกระดับการเรียนรู้และเผยแพร่งานพัฒนาชุมชน
- 4) พัฒนาระบบงานด้านธุรการ งานสารบรรณแบบฟอร์มการดำเนินงาน และระเบียบปฏิบัติ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่มีรูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เป็น สำนักงานไร้เอกสารอย่างสมบูรณ์

กรอบแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

“เศรษฐกิจฐานรากมีขนาดชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

[illegible]

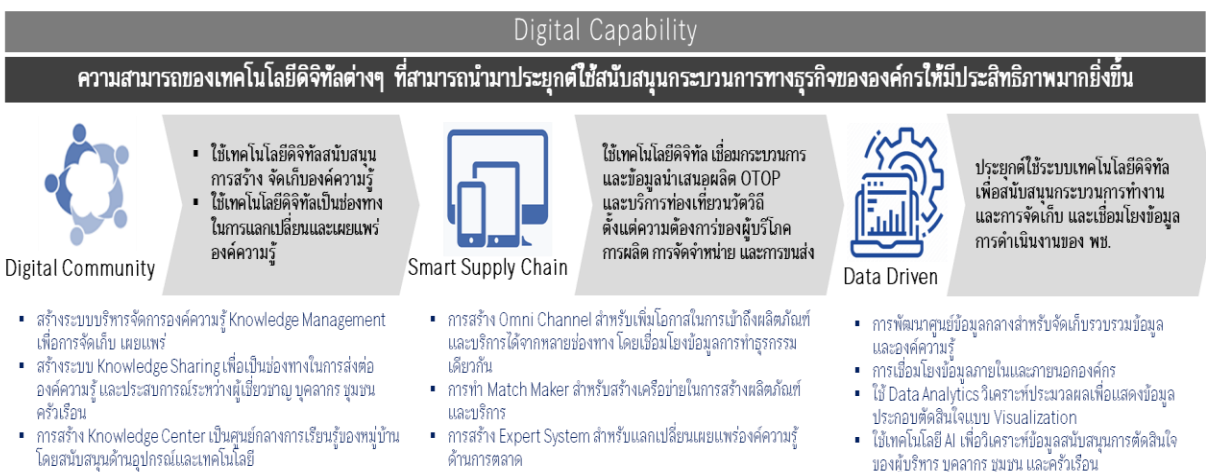
สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) กรมการพัฒนาชุมชน



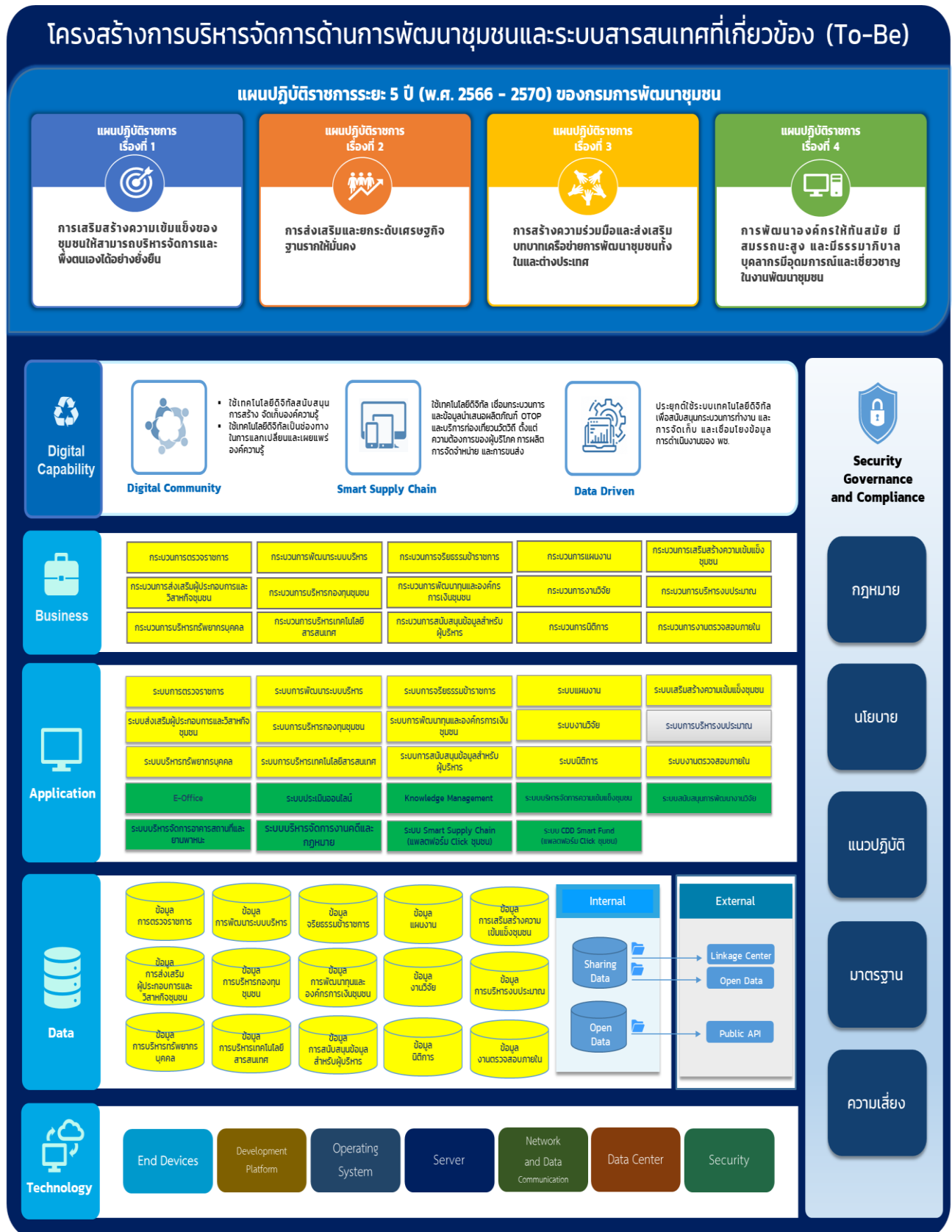
กรมการพัฒนาชุมชน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรที่มุ่งเน้นการปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้กับทุกภาคส่วนขององค์กรให้มีลักษณะเชื่อมโยงถึงกัน จึงจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ให้ครอบคลุมบทบาทภารกิจของหน่วยงานในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกันของหน่วยงานภายในองค์กร และจัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรในอนาคตสำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรองรับแผนการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการปรับเปลี่ยนองค์กรในอนาคตผ่านแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน มุ่งสู่การเป็นองค์กรขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

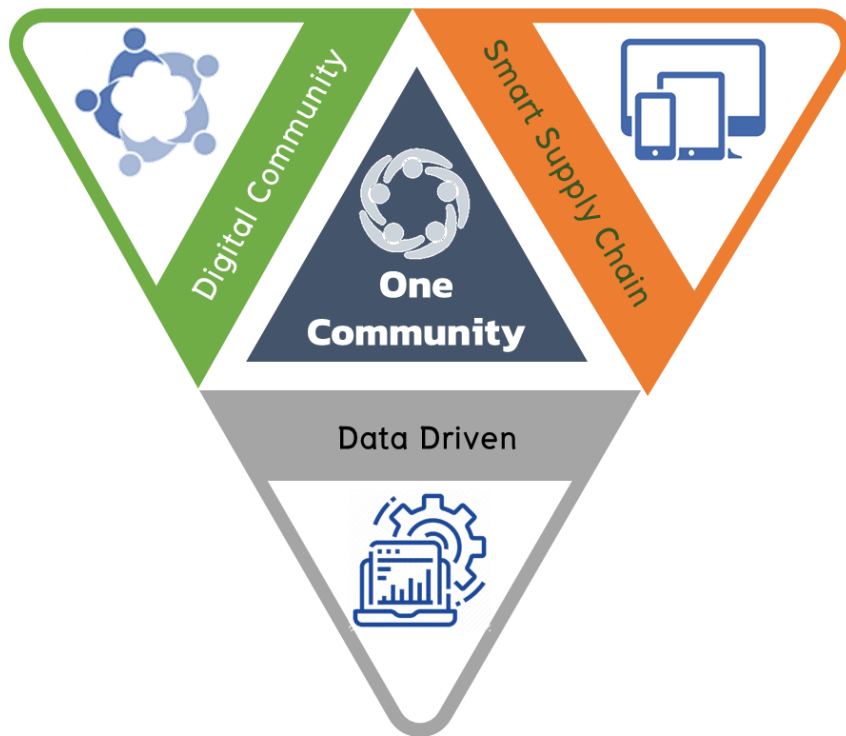
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน			
1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน - พัฒนาองค์ความรู้สำหรับเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน - พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ - พัฒนาให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2. การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง - เพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และชุมชน - ยกระดับหมู่บ้านสู่ชุมชนการท่องเที่ยววิถี	3. การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่าย การพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ - ส่งเสริมบุคลากรระดับให้มีการสร้างเศรษฐกิจและการพัฒนาชุมชน - สร้างระบบกลไกเพื่อช่วยเหลืออุดหนุนแบ่งปันความสำเร็จของชุมชนรวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในระดับภาคและประเทศ - พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง และชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	4. การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยมีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีคุณธรรมและเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน - พัฒนาตามหลักธรรมาภิบาลที่ทันสมัย - พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ - พัฒนาให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชน



การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (To-Be Enterprise Architecture) ของกรมการพัฒนาชุมชน

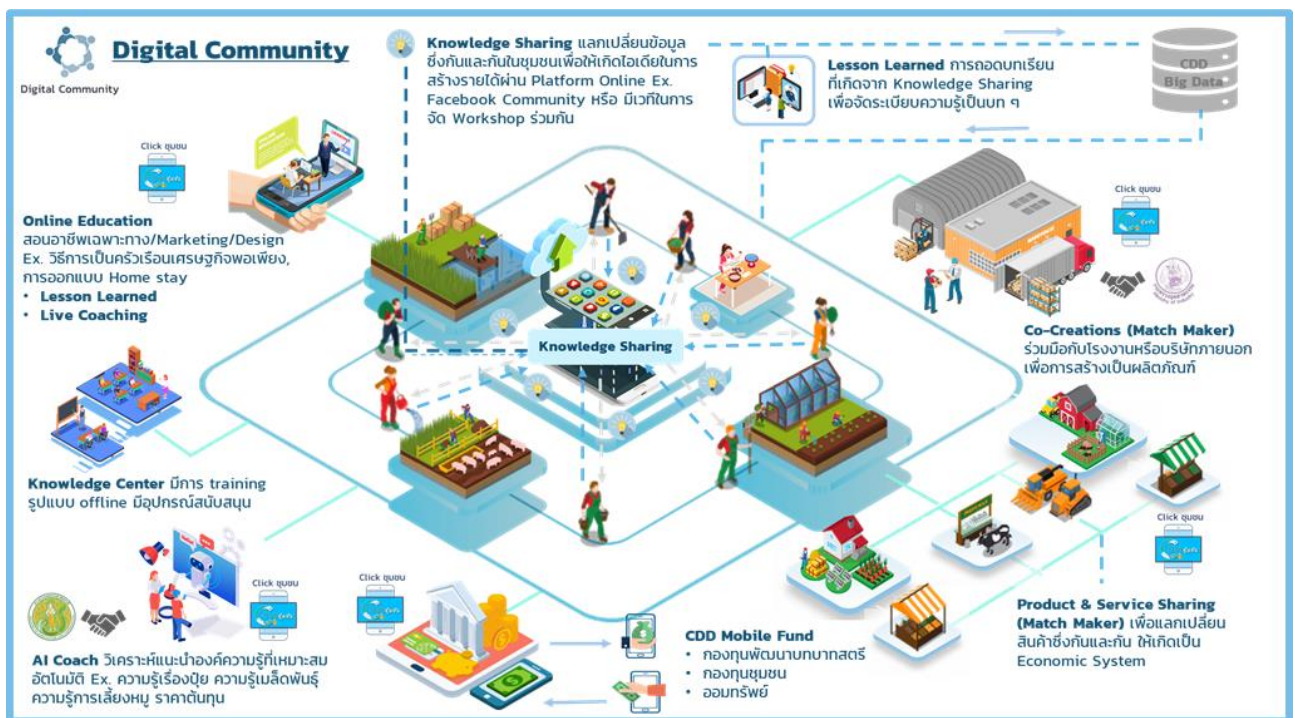


ประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านดิจิทัล (Digital Capability)



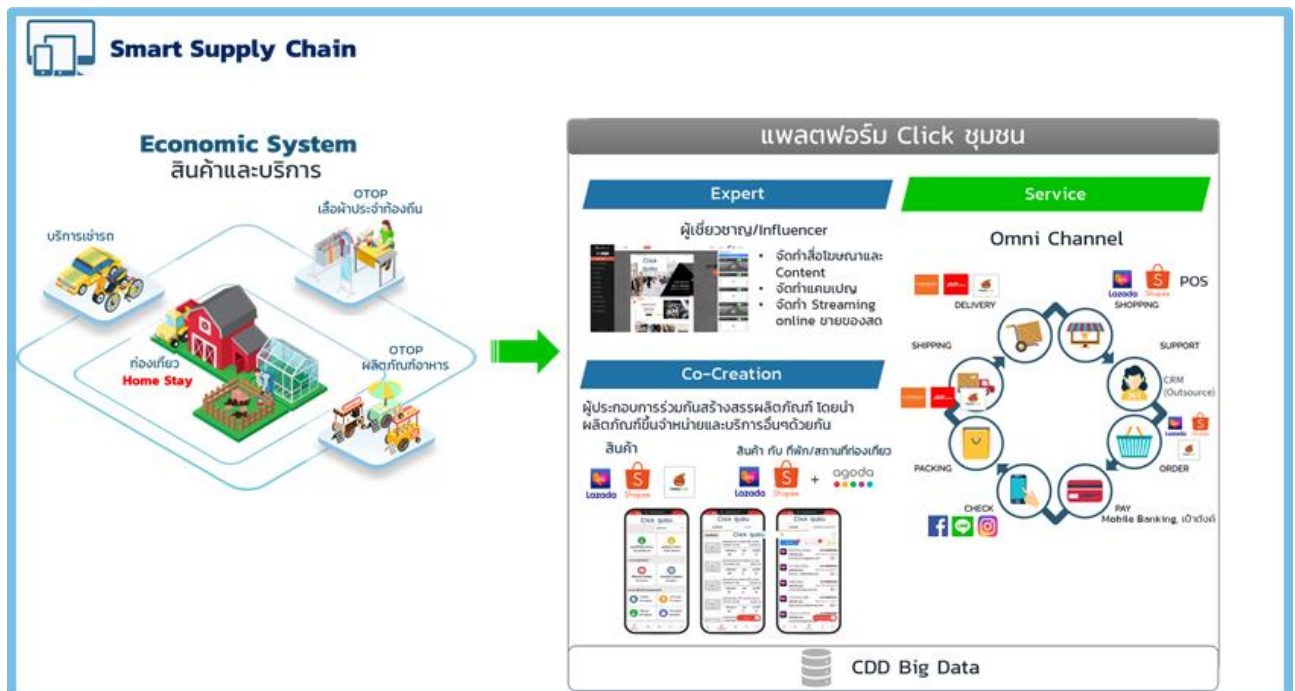
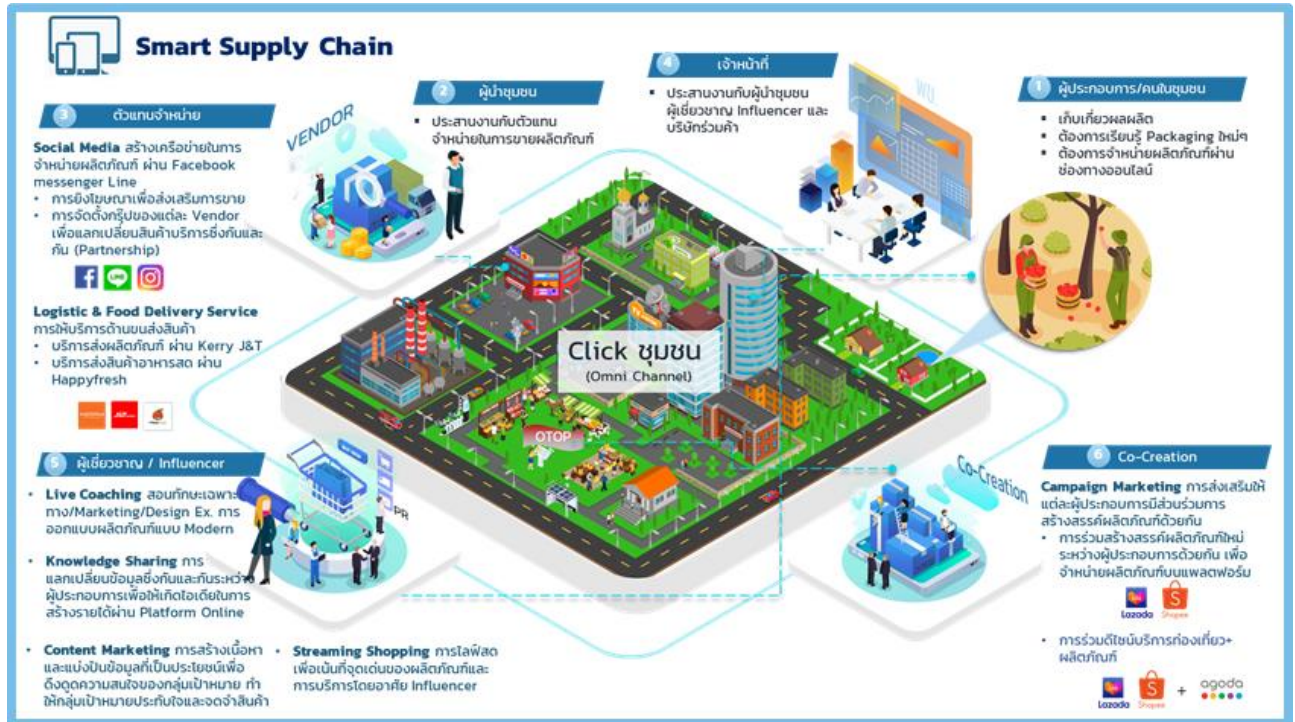
1) Digital Community

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้สำหรับใช้ในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรสำหรับการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนผ่านช่องทางการให้บริการดิจิทัลให้กับประชาชน



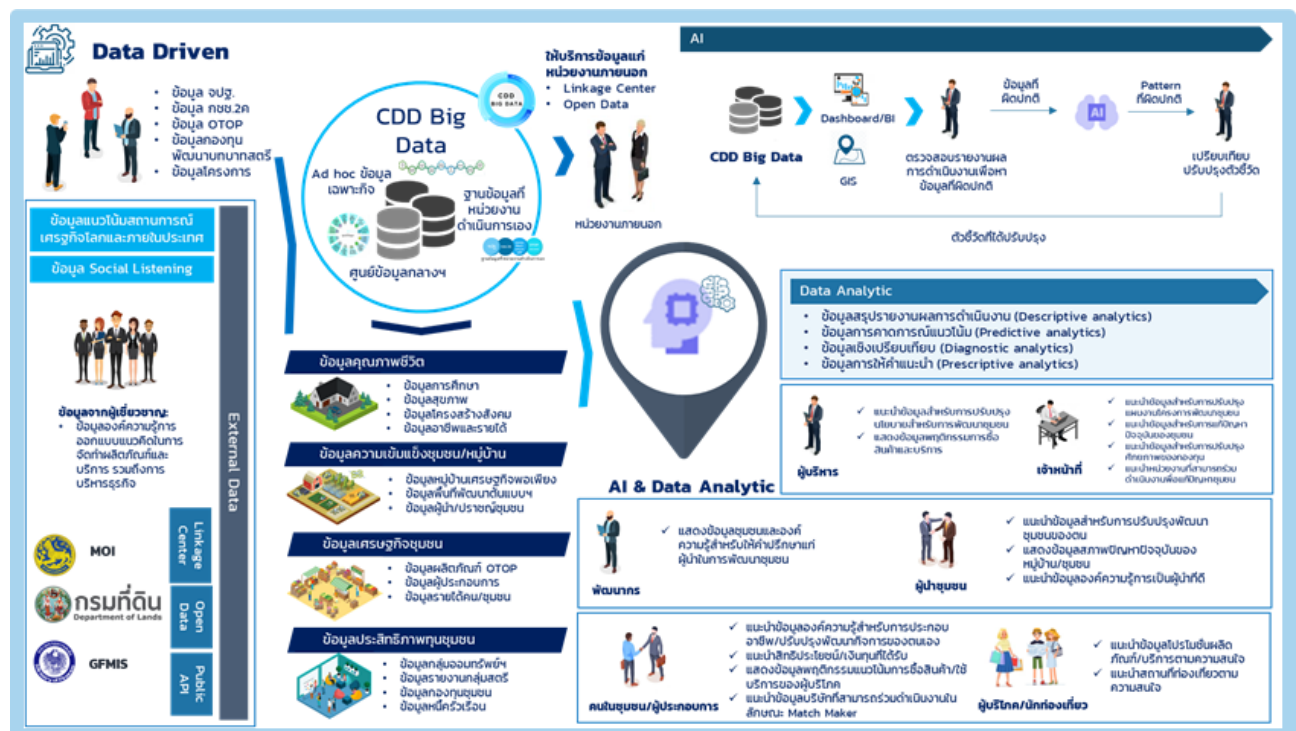
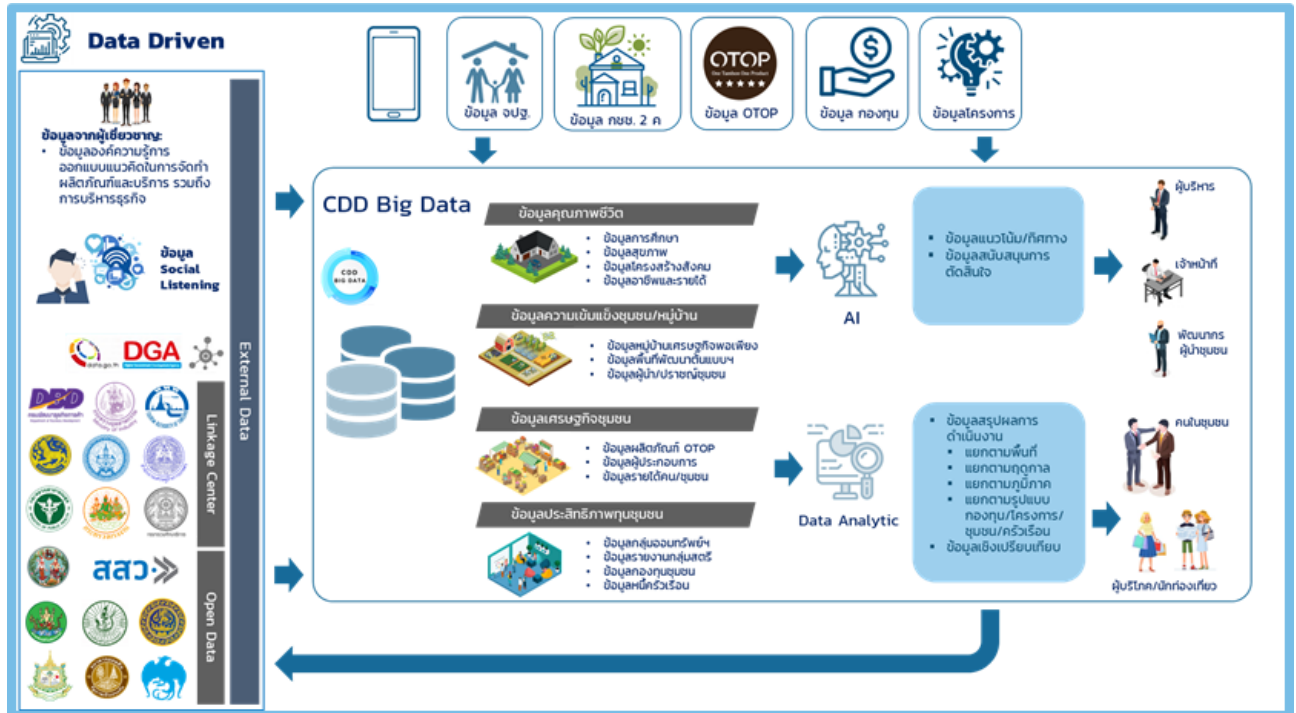
2) Smart Supply Chain

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนช่องทางการสร้างผลิตภัณฑ์ร่วมกันของผู้ประกอบการ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน การจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง รวมถึงการจัดการข้อมูล พฤติกรรมการซื้อสินค้า OTOP ของผู้บริโภค และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววิถี

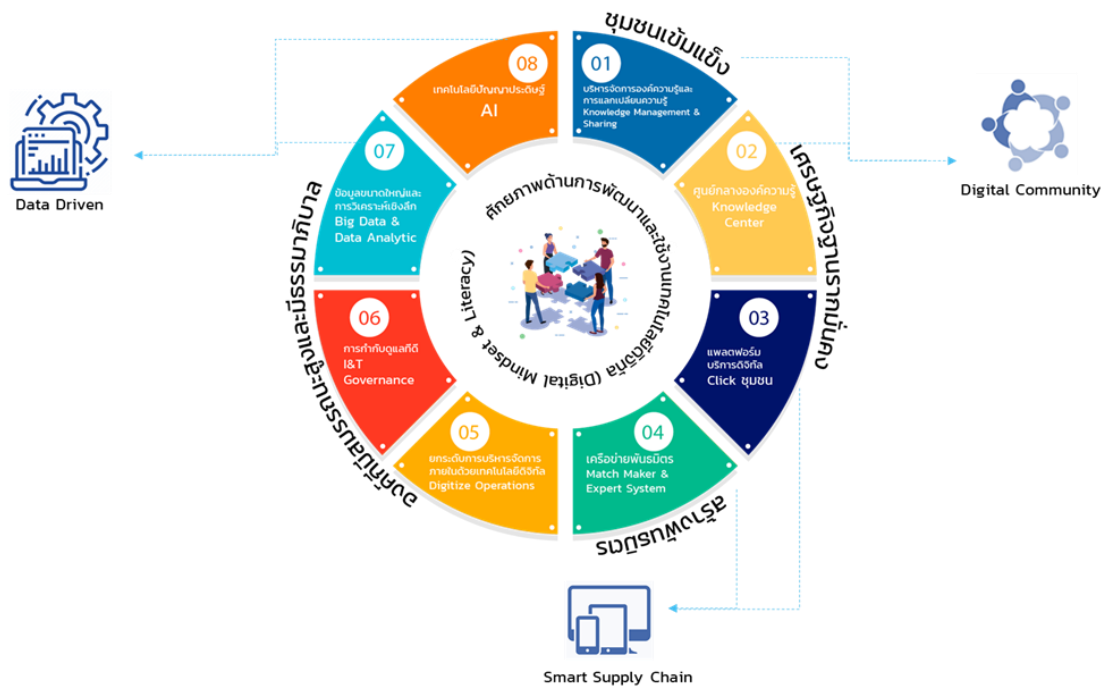


3) Data Driven

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านข้อมูลในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน จากการพัฒนา ศูนย์ข้อมูลกลางสำหรับจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ การเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร และการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหาร บุคลากร ผู้ประกอบการ และครัวเรือน



เป้าหมายของสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต



- 1. Knowledge Management & Sharing** สร้างศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกันระหว่างคนในชุมชน ทั้งในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงพัฒนาระบบ Online Education สำหรับเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน
- 2. Knowledge Center** จัดหลักสูตรฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล จัดหาผู้เชี่ยวชาญ การทำการตลาดออนไลน์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media และจัดเตรียมอุปกรณ์สนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3. แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน** พัฒนาแพลตฟอร์มให้บริการประชาชนให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เป็นช่องทางการรับรู้ข้อมูลเพื่อร่วมสร้างผลิตภัณฑ์ (Co-Creation) และการเข้าถึงกองทุน (CDD Smart Fund) รวมถึงมีฟังก์ชันอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและนักท่องเที่ยววิถี
- 4. Match Maker & Expert System** จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงข้อมูล และการปฏิบัติงานร่วมกันสำหรับการพัฒนาชุมชน และจัดกิจกรรมการร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ (Brand Collaboration) ระหว่างผู้ประกอบการ
- 5. Digitize Operations** พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ใช้ในแต่ละกระบวนการหลัก และบูรณาการระบบให้มีช่องทางการใช้งานผ่านระบบเดียว (Web Portal)
- 6. I&T Governance** พัฒนาระบบการกำกับดูแลความปลอดภัยการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลขององค์กร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
- 7. Big Data & Data Analytic** พัฒนาการเชื่อมข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาการให้บริการข้อมูลสำหรับหน่วยงานภายนอกผ่านระบบ Linkage Center, Open Data, Public API ให้สามารถบริการข้อมูลได้มีจำนวนมากขึ้น และพัฒนาระบบให้สามารถวิเคราะห์เชิงลึก
- 8. AI** พัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จากการประมวลผลของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และสามารถปรับเปลี่ยนการประมวลผลให้สอดคล้องตามสถานการณ์ต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

การวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลนั้นสามารถวิเคราะห์ที่ได้จากการสำรวจ การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลในระดับสากลและการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยสามารถสรุปผลการ วิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลได้ดังนี้

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
การสำรวจการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล	จากการศึกษาแนวโน้มสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล การศึกษาบทเรียนจากความสำเร็จและอุปสรรคของการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศ ตามแนวทางของการจัดทำแผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 สามารถสรุปภาพรวมการพัฒนาที่สำคัญในระดับสากลได้ดังนี้ 1. การพัฒนาบริการหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่ยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) โดยประชาชนสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service) หรือได้รับการเสนอบริการจากภาครัฐโดยอัตโนมัติ โดยเป็นกระบวนการที่ครบถ้วนตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End Process) 2. การเชื่อมโยงและการบูรณาการข้อมูลระหว่างภาครัฐ เช่น การสำรวจและพัฒนาระบบตัวกลางเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถแบ่งปันข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ให้หน่วยงานอื่น 3. การพัฒนาระบบยืนยันตัวตนดิจิทัล (Digital ID) สำหรับการลงชื่อเข้าใช้ และยืนยันตัวตนเพื่อรับบริการจากภาครัฐที่มีความง่าย และสะดวกสบายสำหรับผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น และทำให้ข้อมูลของผู้ใช้งานที่ให้ไว้ที่หน่วยงานหนึ่งสามารถต่อยอดไปใช้ในการขอรับบริการของหน่วยงานอื่น ๆ ได้ 4. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับบริการร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่ต้องทำธุรกรรมกับภาครัฐเป็นจำนวนมาก 5. การสร้างเทคโนโลยีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ หรือชุดบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั่วไป 6. การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยประชาชนมีช่องทางที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลและตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของภาครัฐ รวมถึงร่วมตัดสินใจในกิจการต่าง ๆ เพื่อสร้างความโปร่งใส และสร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนสามารถร่วมมือกันได้ 7. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการเตรียมความพร้อมภาครัฐและภาคเอกชนในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	8. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะทางดิจิทัล ให้กับประชาชนและเจ้าหน้าที่รัฐให้ทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง 9. การเป็น Agile Government หรือภาครัฐที่มีการปรับตัวและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้างและบุคลากร 10. การพัฒนาด้านเทคโนโลยี องค์กร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถทราบได้ว่าข้อมูลส่วนตัวที่จัดเก็บโดยภาครัฐถูกนำไปใช้โดยหน่วยงานใด เมื่อใด และเพื่อวัตถุประสงค์ใด แนวโน้มเทคโนโลยีภาครัฐ (TOP Technology Trends in Government) ความท้าทายที่หน่วยงานรัฐต้องเผชิญ ทั้งจากความต้องการรูปแบบการดำเนินงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19 นำมาซึ่งแนวโน้มการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความไว้วางใจ เสริมความคล่องตัว และเพิ่มความยืดหยุ่นด้านการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยบริษัท Gartner ได้สรุปเทคโนโลยีสำคัญสำหรับภาครัฐไว้ดังนี้ 1. การเร่งปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัย (Accelerated Legacy Modernization) ภาครัฐควรเร่งปรับปรุงพัฒนาแอปพลิเคชันที่สำคัญให้ทันสมัย โดยเร่งผลักดันการเปลี่ยนแปลงไปสู่สถาปัตยกรรมโมดูลาร์ (Modular Architecture) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ คลาวด์สาธารณะ การบริหารจัดการ API และ Software-defined Network เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและความคล่องตัวให้กับระบบ <u>หมายเหตุ</u> 1) Modular ระบบที่เข้ามาเป็นตัวช่วยในงานออกแบบสิ่งปลูกสร้างให้มีความสะดวกในการก่อสร้าง อีกทั้งยังช่วยลดทอนระยะเวลาในการก่อสร้างได้ดีขึ้น หลายท่านอาจจะเคยเห็นการนำระบบแบบ Modular มาออกแบบในส่วนของเฟอร์นิเจอร์กันมาบ้าง นักออกแบบและวิศวกรจึงนำเอาระบบ Modular มาใช้ควบคู่ไปกับการออกแบบสถาปัตยกรรม จนเกิดเป็น Modular Architecture ที่ไม่ใช่แค่เพียงของชิ้นเล็ก แม้แต่โครงสร้างต่าง ๆ ก็สามารถแยกชิ้นส่วนเพื่อประกอบเป็นรูปแบบต่างๆ ได้อีกด้วย 2) Software-defined Network (SDN) คือสถาปัตยกรรมของเครือข่ายที่จัดการจัดการเครือข่ายทั้งหมดมารวมอยู่ที่ซอฟต์แวร์ โดยไม่สนใจอุปกรณ์และความแตกต่างของผู้ผลิต

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	2. เทคโนโลยีความปลอดภัยที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ (Adaptive Security) แนวทางการรักษาความปลอดภัยแบบปรับตัว ได้มองว่าความเสี่ยง ความไว้วางใจ และความปลอดภัยเป็นกระบวนการ ที่ต่อเนื่องและปรับได้ ภาครัฐจึงต้องคาดการณ์ ป้องกัน ตรวจสอบ และ ตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างไม่หยุดนิ่ง 3. การให้บริการแบบ Anything as a Service (XaaS) การจัดหาบริการต่าง ๆ บนคลาวด์ ซึ่งรวบรวมบริการทางธุรกิจและไอที แบบครบวงจรในรูปแบบของการสมัครสมาชิก (Subscription Basic) เป็นทางเลือกสำหรับภาครัฐ ในการเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเดิม ให้ทันสมัย ขยายขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐ และลดระยะเวลา ในการส่งมอบบริการ 4. บริการสำหรับจัดการในรายกรณี (Case Management as a Service) การจัดการรายกรณีเป็นรูปแบบการทำงานใหม่ที่ส่งเสริม การบูรณาการภาครัฐ โดยใช้หลักการออกแบบผสมผสาน เพื่อแทนที่ ระบบการจัดการเคสแบบเดิมด้วยแนวทางแบบ Building Blocks ที่มีการออกแบบบริการให้สามารถแยกส่วนและประกอบกันได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถแบ่งปันให้หน่วยงานรัฐนำไปใช้และทำงานร่วมกันได้ 5. การระบุตัวตนทางดิจิทัล (Citizen Digital Identity) การระบุอัตลักษณ์บุคคลผ่านช่องทางดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการเข้าถึงและได้รับบริการต่าง ๆ ในปัจจุบัน ภาครัฐจึงต้องเร่งสร้าง ความไว้วางใจ และเชื่อมโยงข้อมูลประจำตัวของประชาชนมาใช้เพื่อ จัดการกับกรณีสำคัญเร่งด่วนต่าง ๆ มากขึ้น 6. การผสมผสานมององค์กรภาครัฐ (Composable Government Enterprise) การใช้หลักการออกแบบผสมผสาน ซึ่งช่วยให้เพิ่ม ความสามารถด้านการทำงานและปรับตัวให้เข้ากับความต้องการ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น 7. การแบ่งปันข้อมูลทางโปรแกรม (Data Sharing as a Program) ภาครัฐมีการแบ่งปันข้อมูลในรูปแบบเฉพาะกิจ หากแต่ในทางกลับกัน การสร้างโปรแกรมแบ่งปันข้อมูลเป็นแนวทางที่มี ความเป็นระบบ และ ช่วยให้สามารถปรับขนาดและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ตามความเหมาะสม 8. การบริการสาธารณะแบบไฮเปอร์คอนเนค (Hyperconnected Public Service) การนำเทคโนโลยี เครื่องมือ และแพลตฟอร์มที่หลากหลาย อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) และ Robotic Process Automatic (RPA) มาใช้พัฒนากระบวนการ และบริการสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบอัตโนมัติมากที่สุด โดยลดการใช้ แรงงานคนให้น้อยที่สุด เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น และลดต้นทุนในการ ดำเนินการ

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	9. การวิเคราะห์เชิงปฏิบัติการ (Operationalized Analytics) การนำเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมาใช้อย่างมีกลยุทธ์และเป็นระบบ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) และการวิเคราะห์ขั้นสูง (Advance Analytics) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และช่วยการตัดสินใจให้ดีขึ้น เป็นต้น 10. การมีส่วนร่วมของประชาชนหลายช่องทาง (Multichanel Citizen Engagement) การนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวก ในการเข้าถึงประชาชน โดยสร้างช่องทางที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมปฏิสัมพันธ์สองทางระหว่างภาครัฐและประชาชน และช่วยให้ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด การวิเคราะห์ตามผลการสำรวจ E-Government Survey 2020 ขององค์กร United Nation มีการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่าง ๆ ตาม EGDl ประกอบด้วย - การพัฒนาบริการแบบ Online (Online Services Index (OSI)) - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านโทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Index (TII)) - การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Index (HCI)) โดยประเทศไทยนั้นมีผลการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่มีคะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้ง 3 ส่วน อยู่ในระดับ Vary High และ จัดอันดับอยู่ที่ 572 จาก 193 ประเทศทั่วโลก โดยตัวชี้วัดที่รัฐคะแนน มากที่สุดคือ การพัฒนาบริการแบบ Online (Online Services Index (OSI)) ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชนจึงควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนา บริการแบบ Online ที่ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการข้อมูล ได้อย่างไม่ข้อจำกัดด้านสถานที่ และเวลา รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนา ด้านทุนมนุษย์ โดยมุ่งเน้นให้ประชาชน ผู้นำชุมชน ภาศิ เครือข่าย และบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค มีทักษะ และองค์ความรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่กรมการ- พัฒนาชุมชนพัฒนาขึ้นได้

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	จากรายงานผลการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยปี 2565 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ซึ่งทำการสำรวจหน่วยงานระดับกรมทั้งหมด 310 หน่วยงาน โดยผลการสำรวจจำแนกตามตัวชี้วัด 6 เสาหลัก และเรียงลำดับตามความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลจากอันดับสูงสุดไปต่ำสุด โดยผลการสำรวจพบว่า หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าส่วนใหญ่มีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในช่วงคะแนนระดับปานกลางไปจนถึงคะแนนระดับสูง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายตัวชี้วัดย่อย จะพบว่า ตัวชี้วัดที่ 4 ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ถือเป็นตัวชี้วัดที่โดดเด่นมากที่สุด รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 5 ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ตัวชี้วัดที่ 3 ด้านการบริการภาครัฐ (Public Service) ตัวชี้วัดที่ 6 ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices) และตัวชี้วัดที่ 1 ด้านแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices) ตามลำดับ ส่วนตัวชี้วัดที่ 2 ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability) เป็นด้านที่หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่ามีความโดดเด่นน้อยที่สุด จึงเป็นหมายเหตุสำคัญที่ควรจะยกระดับขีดความสามารถด้านบุคลากรด้านดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยเมื่อพิจารณาผลการสำรวจมีรายละเอียดตามตัวชี้วัด ที่มีความโดดเด่นมากที่สุดไปน้อยที่สุดดังนี้ <u>ตัวชี้วัดอันดับที่ 1</u> ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) เป็นตัวชี้วัดที่หน่วยงานมีคะแนนอยู่ในกลุ่ม Very High มากที่สุด (ร้อยละ 69.68) เมื่อเทียบกับตัวชี้วัดอื่น จึงแสดงให้เห็นว่า หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่ามีความโดดเด่นในตัวชี้วัดด้านนี้มากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาข้อมูลจากผลสำรวจ จะพบว่า หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบดิจิทัลรองรับระบบงานต่างๆ ภายในองค์กร มีการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการภายในของหน่วยงานเข้าด้วยกัน ตลอดจนมีการนำเครื่องมือดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อรองรับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลง เช่น มีการรองรับการทำงานจากที่บ้าน โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อช่วยในการติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกัน เป็นต้น <u>ตัวชี้วัดอันดับที่ 2</u> ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) เป็นด้านที่หน่วยงานระดับกรมทำคะแนนได้โดดเด่นรองลงมา โดยที่หน่วยงานระดับกรมส่วนใหญ่ทำคะแนนได้อยู่ในระดับ High และ Very High <u>ตัวชี้วัดอันดับที่ 3</u> ด้านการบริการภาครัฐ (Public Service) เป็นด้านที่หน่วยงานระดับกรมที่ทำคะแนนอยู่ในระดับ High และ Very High รวมกันแล้วมากกว่าครึ่งหนึ่งของหน่วยงานทั้งหมด กล่าวคืออยู่ในระดับ High ร้อยละ 39.68 และอยู่ในระดับ Very High ร้อยละ 25.48

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	<u>ตัวชี้วัดอันดับที่ 4</u> ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices) หน่วยงานระดับกรมส่วนใหญ่มีคะแนนอยู่ในกลุ่ม Very High (ร้อยละ 31.94) และกลุ่ม Middle (ร้อยละ 26.77) โดยมีปัจจัยที่ส่งผลให้หน่วยงานระดับกรมบางส่วนยังขาดการนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ในการทำงานเนื่องจากขาดงบประมาณในการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งยังไม่มีคามจำเป็นที่จะต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มากกว่าขั้นพื้นฐาน <u>ตัวชี้วัดอันดับที่ 5</u> ด้านนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices) ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability) หน่วยงานระดับกรมส่วนใหญ่อยู่ในระดับ High และ Middle (ร้อยละ 31.61 และ 28.71 ตามลำดับ) <u>ตัวชี้วัดอันดับที่ 6</u> ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability) เป็นตัวชี้วัดที่หน่วยงานระดับกรมมีความโดดเด่นน้อยที่สุด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า หน่วยงานระดับกรมมีคะแนนอยู่ในระดับ Low และ Middle มีคะแนนรวมกันที่ร้อยละ 57.74 (Low ที่ร้อยละ 19.35 และ Middle ที่ร้อยละ 38.39) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า หน่วยงานระดับกรมมากกว่าครึ่งหนึ่งมีคะแนนที่อยู่ในช่วงคะแนนระดับปานกลางไปจนถึงคะแนนระดับค่อนข้างต่ำ จึงเป็นเหตุสำคัญที่ควรยกระดับขีดความสามารถด้านบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเป็นรัฐบาลดิจิทัล ประเด็นข้อเสนอแนะต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จากผลการสำรวจดังกล่าว สรุปได้ดังนี้ 1. การบริหารจัดการและขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) โดยการยกระดับสถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Innovation and Governance Institute : DIGI) ให้มีบทบาทในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภาครัฐมากขึ้น 2. การส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ 2.1 การขยายขอบเขตการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลแก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้ครอบคลุมข้าราชการทุกประเภท และพัฒนาหลักสูตรรองรับบุคลากรภาครัฐทุกกลุ่ม 2.2 สนับสนุนให้เกิดผู้นำดิจิทัลในองค์กร (Change Agent) 2.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ที่มีทัศนคติด้านดิจิทัลที่ดี (Digital Mindset) 2.4 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) (ทั้งบุคลากรด้านดิจิทัล และบุคลากรทั่วไป)

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	3. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมเสนอทางเลือกหรือการมีส่วนร่วมในบริการต่างๆ ของภาครัฐ ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐเป็นช่องทางหลักให้ประชาชนมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นหรือส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับบริการหรือโครงการของภาครัฐ 4. การเชื่อมโยงข้อมูลกับภายนอก 4.1 สนับสนุนให้หน่วยงานบพทวณกระบวนการทำงานลดทอนขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการที่ทำซ้ำ และลดกระบวนการด้านเอกสารต่างๆ 4.2 ผลักดันให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มกลางตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด พร้อมผลักดันมาตรการในการขจัดปัญหาอุปสรรคที่เป็นเงื่อนไขของการเข้าใช้ข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ปัญหาและประเด็นความท้าทายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านมา จากการศึกษาแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ได้สรุปปัญหาและประเด็นความท้าทายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านมา โดยแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. ด้านบริการ บริการภาครัฐจำนวนมากยังไม่อยู่ในรูปแบบ e-service มีหน่วยงานอีกกว่าร้อยละ 40 ที่ไม่สามารถพัฒนาบริการดิจิทัลได้ครบถ้วน อีกทั้งบริการดิจิทัลส่วนใหญ่ยังไม่สามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่เป็น One-Stop Service เพื่อให้บริการ ณ จุดเดียวได้ ดังนั้นภาครัฐควรส่งเสริมและผลักดันหน่วยงานที่มีสัดส่วนบริการดิจิทัลต่ำให้เร่งพัฒนาบริการ รวมถึงกำหนดมาตรฐานการให้บริการของรัฐที่จะต้องมีการบูรณาการพื้นฐานที่ได้มาตรฐานขั้นต่ำที่สามารถก่อให้เกิดบริการของรัฐที่สะดวกสบายแก่ผู้ใช้บริการได้ 2. ด้านข้อมูล ข้อมูลสำคัญของบางหน่วยงานยังไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ และแม้ว่าที่ผ่านมาจะมีความพยายามในการพัฒนาฐานข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน แต่การดำเนินการดังกล่าวยังคงประสบปัญหา เช่น รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน การขาดแนวทางการบูรณาการที่เป็นมาตรฐานกลางที่มีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด และการขาดการผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการผ่านแพลตฟอร์มกลาง เป็นต้น ดังนั้น ภาครัฐควรจัดทำกระบวนการแปลงข้อมูลไปสู่รูปแบบดิจิทัล (Digitization) ที่ไม่ซับซ้อน มีเครื่องมือสนับสนุนที่หน่วยงานสามารถนำไปใช้งานได้ กำหนดแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลของรัฐ รวมถึงกำหนดระเบียบในการจัดเก็บข้อมูลใหม่ โดยให้มีการจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	3. ด้านการเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วม การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มกลางยังไม่มากเท่าที่ควร และข้อมูลที่เปิดเผยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบไฟล์ขึ้นพื้นฐานที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกได้ ในขณะที่การเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของภาครัฐในบางด้านยังคงจำกัด เช่น กระบวนการจัดทำงบประมาณของประเทศและส่วนท้องถิ่น และการติดตามการแก้ไขเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน เป็นต้น ดังนั้น ภาครัฐต้องดำเนินการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอ โดยเป็นข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของประชาชนในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ และเปิดให้มีช่องทางติดตามการทำงานอย่างโปร่งใส เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐ 4. ด้านบุคลากร หน่วยงานระดับกรมส่วนใหญ่มีสัดส่วนบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่น้อย เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมด ในขณะที่บุคลากรในด้านเทคโนโลยีของหน่วยงานระดับจังหวัดส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่จากสายงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงมีเพียงส่วนน้อยที่มีการวัดผลหลังจากจบหลักสูตรการอบรม ดังนั้น อาจส่งผลให้การอบรมและการให้ความรู้ของหน่วยงานไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร นอกจากนี้ CIO ยังให้ความสำคัญต่อการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับ CIO น้อยกว่าภารกิจอื่นๆ รวมทั้งการขาดงบประมาณและมีบุคลากรไม่เพียงพอทำให้ผลักดันโครงการดิจิทัลไม่สำเร็จ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ 5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผลการสำรวจความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐ ยังคงสะท้อนให้เห็นว่าหน่วยงานจำนวนมากมีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ในขณะที่การจัดสรรงบประมาณด้านดิจิทัลเฉลี่ยต่อหน่วยงานมีแนวโน้มลดลง ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภาครัฐเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและบรรลุผล จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่หน่วยงานต่างๆ สามารถใช้งานร่วมกันได้ รวมทั้งส่งเสริมขีดความสามารถด้านการรักษาความปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ 6. ด้านกฎหมาย การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น การเปิดเผยข้อมูลและการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบหลายฉบับที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลยังเป็นเพียงร่างกฎหมาย

ประเด็นการวิเคราะห์	รายละเอียด
	หรือร่างพระราชบัญญัติ ที่ยังไม่สามารถนำมาบังคับใช้ได้จริง ส่งผลต่อการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลในหลายเรื่องที่สามารถเกิดขึ้นได้ไม่รวดเร็วเท่าที่ควร ซึ่งปัญหาด้านกฎหมายที่หน่วยงานภาครัฐเผชิญมีตั้งแต่ระดับกฎหมาย กฎ ระเบียบของหน่วยงานไปจนถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลด้านต่างๆ อาทิ กฎหมายธุรกิจด้านการยื่นคำขอและเอกสารผ่านทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายด้านการยืนยันตัวตนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปัญหาการตีความกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น ภาครัฐไทยมีความจำเป็นต้องเร่งทบทวน ปรับปรุงกระบวนการ กฎระเบียบ รวมถึงการแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล หรืออาจจำเป็นต้องบัญญัติกฎหมายใหม่เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้สามารถใช้กฎหมายได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้การพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและไม่ติดอุปสรรคด้านกฎหมาย 7. ด้านงบประมาณ ภาครัฐไทยมีการจัดทำแผนและกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลของประเทศ อย่างไรก็ตาม การขาดความต่อเนื่องของการบริหารจัดการ รวมไปถึงการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือจัดทำโครงการตามแผนต่างๆ ทำให้การดำเนินการหรือการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลไม่ต่อเนื่องและอาจต้องยุติลง ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องมีการวางแผนงบประมาณ การพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลอย่างมีระบบ มีการจัดลำดับความสำคัญของผลประโยชน์ของโครงการต่าง ๆ ลดค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะการลงทุนในโครงการที่ซ้ำซ้อนกันเพื่อให้มีงบประมาณเพียงพอในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงและต่อเนื่อง 8. ด้านอื่น ๆ ประเทศไทยยังมีความท้าทายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลที่ผ่านมา เช่น ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) ของผู้ใช้บริการทั้งในแง่ทรัพยากรและทักษะ ความไว้วางใจ (Trust) ที่มีต่อการให้บริการดิจิทัล และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องดำเนินการแก้ไขข้อท้าทายต่าง ๆ อย่างครอบคลุม เพื่อให้การพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สถานการณ์

การพัฒนาดิจิทัลของกรมการพัฒนาชุมชน

การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กรต่อการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมการพัฒนาชุมชน (SWOT)

จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weaknesses)	โอกาส (O-Opportunities)	อุปสรรค (T-Threats)
นโยบาย			
S1 : ผู้บริหารมีนโยบายในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกับกระบวนการทำงาน S2 : กรมมีนโยบายสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้บุคลากร และผู้นำชุมชนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	W1 : การสนับสนุนงบประมาณมีสัดส่วนไม่เพียงพอกับการบำรุงรักษา และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่	O1 : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนดให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับหน่วยงานเพื่อให้เกิดศักยภาพและคุณภาพของการบริการและการปฏิบัติงานราชการ O2 : รัฐบาลสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	T1 : ความไม่แน่นอนทางการเมืองทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบาย T2 : นโยบายและแผนระดับชาติขาดความสัมพันธ์และเชื่อมโยงทั้งในเชิงระยะเวลาและงบประมาณ T3 : การเปลี่ยนแปลงระดับนโยบาย ส่งผลต่อการดำเนินโครงการ มีการปรับปรุงบ่อย ขาดความต่อเนื่อง T4 : ขาดงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในด้านเทคโนโลยี T5 : แนวทางในการสนับสนุนงานภาครัฐไม่สอดคล้องกับการพัฒนา
ด้านกระบวนการงาน			
S3 : มีโครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้าน IT	W2 : กระบวนการทำงานยังไม่สามารถประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันที ซึ่งต้องมีการปรับนโยบายและระเบียบ แนวปฏิบัติเพิ่มเติม W3 : การพัฒนาระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงานยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ W4 : กระบวนการทำงานยังไม่สามารถนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ได้ในทุกกระบวนการ/ขั้นตอน และบางครั้งมีการพัฒนาระบบเพื่อใช้ในการทำงานแล้วแต่ไม่ได้ใช้งานต่อ เนื่องจากไม่สามารถใช้งานได้จริง		T6 : การรับส่งเอกสารระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ยังต้องเป็นรูปแบบเอกสารทางการ

จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weaknesses)	โอกาส (O-Opportunities)	อุปสรรค (T-Threats)
ด้านบุคลากร			
S4 บุคลากรมีความมุ่งมั่นตั้งใจ มีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง และมีแนวคิดที่ทันสมัยเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการพัฒนาชุมชน S5 มีบุคลากรที่สามารถนำเทคโนโลยีไปสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกพื้นที่ S6 บุคลากรมีทักษะด้าน IT	W5 : บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะด้าน IT ไม่ได้รับการเสริมสมรรถนะให้เกิดความเชี่ยวชาญกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย W6 : บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในเชิงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ W7 : มีจำนวนบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญเชิงลึกด้านระบบเทคโนโลยีน้อย W8 : ขาดการพัฒนาบุคลากรที่สามารถทำงานแทนกันได้ และขาดการฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง W9 : การอบรมเพิ่มทักษะด้าน IT ยังไม่ครอบคลุมทุกระดับ W10 : ความแตกต่างเรื่องทักษะด้าน IT ของบุคลากรเนื่องจากความรู้พื้นฐาน รวมถึงความแตกต่างด้านช่วงวัย	O3 : ความหลากหลายของช่องทางและวิธีการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาบุคลากร	T7 : ความต้องการบุคลากรด้านไอทีในภาคธุรกิจมีสูงมาก ทำให้เกิดการแข่งขันในการเสนออัตราเงินเดือนที่สูง ส่งผลให้บุคลากรด้านไอทีที่จะเข้าสู่ระบบราชการมีน้อย T8 ผู้ใช้งานยังยึดติดกับรูปแบบเอกสาร T9 บุคลากรที่มีความสามารถด้าน IT สูงถูกดึงตัวจากเอกชน
ด้านข้อมูล			
S7 : มีฐานข้อมูลในทุกระดับ มีข้อมูลเชิงลึกในระดับฐานรากจำนวนมาก (Big data) ทั้งในระดับครัวเรือนและหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการประมวลผลเชิงสถิติ S8 : มีการเชื่อมโยงข้อมูลเผยแพร่ผ่าน Linkage Center รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐอื่นสามารถใช้ข้อมูลการพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ S9 : มีการบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ	W11 : ข้อมูลด้านการบริหารจัดการอยู่ในรูปแบบกระดาษ ไม่ได้เก็บอยู่ในรูปแบบ DATA และขาดการประมวลผลข้อมูลเชิงวิเคราะห์ขั้นสูง (Advance Analytic) W12 : โครงสร้างการบริหารจัดการฐานข้อมูลยังขาดเอกภาพ	O4 : หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถแลกเปลี่ยนกันได้มากยิ่งขึ้น โดยผ่าน Linkage Center O5 : พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สนับสนุน พช. ให้นำข้อมูลการพัฒนาชุมชนไปใช้ได้ อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น O6 : หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการนำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ	

จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weaknesses)	โอกาส (O-Opportunities)	อุปสรรค (T-Threats)
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
S10 : มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายที่ครอบคลุม รองรับบริการและการทำงานครอบคลุมได้ทุกพื้นที่ S11 : มีระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ตามมาตรฐานงาน ISO 27001 : 2013 S12 : มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมการใช้งานสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบต่างๆ S13 : มีศูนย์คอมพิวเตอร์และศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองเพื่อรองรับการใช้งานและขยายตัวในอนาคต S14 : เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายมีเพียงพอต่อการใช้งานของเจ้าหน้าที่	W13 : อุปกรณ์สนับสนุนการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ไม่เพียงพอ และขาดการบูรณาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศภายใน W14 : อุปกรณ์สนับสนุนการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย	O7 : ความก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ พช. สามารถพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารกับชุมชน รวมถึงช่องทางการตลาดการประชาสัมพันธ์และรูปแบบวิธีการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและหลากหลายได้มากขึ้น O8 : มีเครื่องมือ IT เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการใช้ประโยชน์ O9 : ความก้าวหน้าทางด้าน IT ทำให้มีช่องทางในการปฏิบัติงานที่ทันสมัย และการพัฒนาแอปพลิเคชันหลากหลายมากขึ้น	T10 : ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลให้องค์กรต้องคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการดิจิทัลมากขึ้น T11 : ประชาชนขาดความเชื่อมั่นต่อการใช้งานผ่านระบบ (ความปลอดภัยของข้อมูล) T12 : ภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีการพัฒนาและมีความซับซ้อนมากขึ้น T13 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว

ส่วนที่ 4

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ที่มาและความสำคัญของแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานขององค์กรต่าง ๆ เป็นอย่างสูง เพราะนอกจากจะเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ตลอดจนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อุปกรณ์ด้านการสื่อสารมีราคาที่ถูกลง ประชาชนเข้าถึงการใช้งานได้อย่างสะดวกทุกที่ ทุกเวลา ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาให้มีความรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทำให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยการพัฒนารูปแบบการให้บริการผ่านระบบออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ภาคส่วนต่าง ๆ จะต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป

จากบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่กล่าวมานี้ ทำให้ภาครัฐมีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวมทั้งการให้บริการและกระบวนการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อรองรับกับพฤติกรรมและสถานการณ์ในความต้องการรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชนและภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการที่จะทำให้การปรับเปลี่ยนขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม รัฐบาลจึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2566 เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน และการบริการประชาชนตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ และยกระดับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐให้อยู่ในระบบดิจิทัล อันจะนำไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีระบบการทำงานและข้อมูลเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานอย่างมั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพรวดเร็ว เปิดเผยและโปร่งใส รวมทั้งประชาชนได้รับความสะดวกในการรับบริการและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐได้ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย โดยปัจจุบันได้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ไว้เป็นกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการ ตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อรองรับการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการและการทำงานของภาครัฐให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้วยเหตุนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ขึ้น โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ของกรมการพัฒนาชุมชนพร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุผลตามแผนในทุกระดับ

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

1. วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากล"

2. พันธกิจ ประกอบด้วย 5 เรื่อง

เรื่องที่ 1 ส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับประชาชนในชุมชนด้วยเทคโนโลยี

เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน

เรื่องที่ 3 ขับเคลื่อนการจัดการข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูลในเชิงวิเคราะห์ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการพัฒนาชุมชน

เรื่องที่ 4 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลสำหรับเครือข่ายร่วมสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี (Digital Literacy) ของชุมชน ภาครัฐ เครือข่ายและบุคลากร

3. เป้าหมาย

1) การพัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชน ตอบสนองความต้องการของผู้นำ ภาครัฐ เครือข่าย และประชาชน

2) พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ และยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4. ตัวชี้วัดแผนพัฒนาดิจิทัล

1) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ และยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

5. ค่าเป้าหมาย

1) ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ ของกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2) ร้อยละ 90 ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

6. ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย 5 เรื่อง

เรื่องที่ 1 บริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

เรื่องที่ 3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาชุมชน

เรื่องที่ 4 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลรองรับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของบุคลากรผู้นำชุมชน และภาครัฐ เครือข่าย

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 1 บริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) มีศูนย์กลางองค์ความรู้เพื่อชุมชน (Knowledge Center) ที่สามารถสนับสนุนแนวคิด อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก
- 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการการเรียนรู้ของชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก ที่ประชาชน ชุมชนเข้าถึงได้

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดทำและเข้าสู่ระบบศูนย์กลางองค์ความรู้เพื่อชุมชน (Knowledge Center)
- 2) มีช่องทาง ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชน

ค่าเป้าหมาย

- 1) ร้อยละ 50 ของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีการนำองค์ความรู้เข้าสู่ระบบศูนย์กลางองค์ความรู้เพื่อชุมชน (Knowledge Center)
- 2) มีช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชน เพิ่มขึ้นจากช่องทางเดิมเพิ่มขึ้นปีละ 1 ช่องทาง

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการบริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

โครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัล ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 1

บริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน					หมายเหตุ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพข้อมูลกลุ่มอาชีพ						สสส.
2. โครงการถอดบทเรียนความรู้ของกลุ่มสมาชิกสตรี (Lesson Learned)						สสส.
3. โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายในองค์กรผ่านช่องทางออนไลน์						สสส.
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล						สสส.
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการดำเนินงาน กิจกรรมการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล						สสส.
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรและเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล						สสส.
7. จัดทำ Platform เพื่อจัดการองค์ความรู้						สพข.
8. จัดเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนในรูปแบบ online และ onsite						สสส.
9. การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต						คสท.
10. ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางราชการ กรมการพัฒนาชุมชน						สส.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

- 1) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และรองรับการให้บริการประชาชน
- 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนทุกระดับ
- 3) มีกรอบแนวทางและกระบวนการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- 2) จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- 3) แนวทางและกระบวนการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

ค่าเป้าหมาย

- 1) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ จำนวน 9 ระบบ
- 2) ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน จำนวน 15 ระบบ
- 3) มีกระบวนการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล จำนวน 3 ระบบ

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- 2) บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มั่นคง ปลอดภัยมีมาตรฐาน ตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

โครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัล ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2

ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน					หมายเหตุ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน สำหรับบริการประชาชน						คสท.
2. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบุคลากรกรมฯ						คสท.
3. โครงการคำปรึกษาสารสนเทศเพื่อใช้ในการสนับสนุนงานด้านการจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกส.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีความพร้อมใช้งานตอบสนองความต้องการของภารกิจและสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานอย่างคุ้มค่า						สกส.
5. โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยระบบเทคโนโลยี						สกส.
6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามแนวทางมาตรฐานสากล						สกส.
7. โครงการพัฒนาเว็บไซต์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ตรงตาม พรบ.ข้อมูลส่วนบุคคล						สกส.
8. เชื่อมวงจรรีเลย์สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4 ระดับ						คสท.
9. ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Antivirus)						คสท.
10. ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room)						คสท.

โครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัล ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2

ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน					หมายเหตุ
	2566	2567	2568	2569	2570	
11. โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ความปลอดภัยเครือข่าย						ศสท.
12. บำรุงรักษาระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจ						ศสท.
13. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐานสากล						ศสท.
14. โครงการบำรุงรักษาระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต						ศสท.
15. โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน						ศสท.
16. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน						ศสท.
17. การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ในงานพัฒนาชุมชน						ศสท.
18. โครงการบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่ "หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์" (OTOP Big Data)						สภว.
19. โครงการเตรียมการขับเคลื่อนการใช้ระบบ e-Document ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						สล.
20. Line สวัสดิการ กรมการพัฒนาชุมชน						สล.
21. เว็บไซต์สำนักงานเลขานุการกรม https://seccr.cdd.go.th						สล.
22. ศูนย์ดำรงธรรม พช.						สล.
23. Smart & Excellence พช.						ศสท./สล.
24. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล						กจ.
25. โครงการสร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคดีกรมการพัฒนาชุมชน						กน.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 3 พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย

- 1) ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่รองรับเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอกที่กำลังจะพัฒนาขึ้นใหม่ ตามสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต
- 2) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytic) สนับสนุนการปฏิบัติ การกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน/โครงการและการให้บริการประชาชน
- 3) มีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence: AI สนับสนุนการวิเคราะห์รูปแบบ (Pattern) ของข้อมูลที่ส่งผลต่อการปฏิบัติการกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน/โครงการ และการให้บริการประชาชน
- 4) มีระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ ประกอบด้วย Open Data, Open API, Public API
- 5) แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบริการบุคลากร/ประชาชน และภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก
- 2) จำนวนชุดข้อมูลรองรับการวิเคราะห์เชิงลึกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการพัฒนาชุมชนได้ในทุกมิติ
- 3) จำนวนรูปแบบของข้อมูล (pattern) ที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงลึกด้วยปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถสนับสนุนการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนได้ดีขึ้น
- 4) จำนวนข้อมูลที่เชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ ประกอบด้วย Open Data, Open API, Public API
- 5) จำนวนแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบุคลากรกรม/ประชาชน/ภาคีเครือข่าย
- 6) จำนวนผู้รับบริการมีความพึงพอใจตอบสนองต่อความต้องการ

ค่าเป้าหมาย

- 1) มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่รองรับการเชื่อมโยงที่รองรับข้อมูลทั้งภายในและภายนอก จำนวน 25 ชุดข้อมูล
- 2) มีข้อมูลรองรับการวิเคราะห์เชิงลึกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการพัฒนาชุมชนได้ในทุกมิติ จำนวน 10 รายงาน
- 3) มีรูปแบบของข้อมูล (pattern) ที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงลึกด้วยปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถสนับสนุนการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาชุมชน จำนวน 5 รูปแบบ
- 4) มีข้อมูลที่เชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ จำนวน 10 ชุดข้อมูล
- 5) มีแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบุคลากร /ประชาชน/ภาคี เครือข่าย แพลตฟอร์ม Click ชุมชน จำนวน 13 บริการ และแพลตฟอร์ม CDD พกพา จำนวน 9 บริการ
- 6) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจตอบสนองต่อความต้องการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แนวทางการพัฒนา

- 1) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีมาตรฐาน
- 2) บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับหน่วยงานภายในและภายนอก
- 3) สร้างการรับรู้ของผู้ใช้บริการทุกระดับ
- 4) มีการประเมินผลความพึงพอใจเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

โครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัล ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 3

พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาชุมชน

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน					หมายเหตุ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนา (GIS)						ศสท.
2. เพื่อประสิทธิภาพระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน						ศสท.
3. Budget and Project Management : BPM						กผ.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน						ศสท.
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data)						สกว.
6. โครงการจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์งานตรวจราชการ (Transparency Database) "Application รู้ทัน สำนกตรวจ						สตร.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 4 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลรองรับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

เป้าหมาย

- 1) มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการผลิต การพัฒนาการตลาด การจัดส่งผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการของชุมชนนวัตกรรม
- 2) มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาล ในกองทุนชุมชน
- 3) มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการของชุมชนนวัตกรรมต่อสาธารณชน

ตัวชี้วัด

- 1) มีช่องทางการตลาดดิจิทัลในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- 2) มีระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการกองทุนชุมชนที่มีประสิทธิภาพ
- 3) มีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัลที่หลากหลายและครอบคลุม ทุกกลุ่มเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย

- 1) มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทางตลาดดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
- 2) มีระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1 ระบบ
- 3) มีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการด้านการผลิต การพัฒนาการตลาดและการส่งผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการ ของชุมชนนวัตกรรม
- 2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีในการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการของชุมชนนวัตกรรมต่อสาธารณชน

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

โครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัล ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 4

พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลรองรับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน					หมายเหตุ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1. โครงการพัฒนาระบบบริการประชาชนผ่านแอปพลิเคชัน						สกส.
2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกส.
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกส.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีการเงิน (ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)						สกส.
5. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกส.
6. โครงการการจัดทำคู่มือแนวทางการบริหารจัดการหนี้ผ่านช่องทางออนไลน์						สกส.
7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกส.
8. โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกส.
9. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์						สกส.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของบุคลากร ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่าย

เป้าหมาย

- 1) ส่งเสริมบุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่าย ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
- 2) เพิ่มศักยภาพบุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่าย ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคี เครือข่าย
- 2) จำนวนบุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่าย ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
- 3) ส่งเสริมให้บุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่าย มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าเป้าหมาย

- 1) มีหลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคี เครือข่าย ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร
- 2) มีช่องทางสำหรับเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Knowledge sharing) ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง
- 3) บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านการประเมินตามหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 4) บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน ผู้นำ ภาคีเครือข่าย มีการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาพื้นที่ของหน่วยงาน/ชุมชน

แนวทางการพัฒนา

- 1) มีการพัฒนาบุคลากร ผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่าย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีในองค์กร
- 3) มีการวัดสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร
- 4) ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

โครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัล ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 5		เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของบุคลากร ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่าย				
แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน					หมายเหตุ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1. โครงการพัฒนาศักยภาพพลตรีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล						สกล.
2. เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรดิจิทัลด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลและระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชน						ศสท.
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกล.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกล.
5. โครงการจัดทำคู่มือแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี						สกล.
6. โครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบบัญชีการเงิน (ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ใหม่ (Loan Management : LM)						สกล.
7. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อดิจิทัลออนไลน์						สกล.
8. โครงการเพิ่มขีดสมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัล ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online						สพช./ศสท.
9. จัดทำระบบช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากร ผู้นำ ภาคีเครือข่าย						สพช./ศสท.
10. ปรับปรุงสมรรถนะบุคลากร (กำหนดเพิ่มสมรรถนะด้านดิจิทัล)						กจ.
11. เตรียมบุคลากรให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 - พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะความสามารถด้าน IT						สพช.

แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากล

เรื่องที่ 1 ส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับประชาชนในชุมชนด้วยเทคโนโลยี	เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนากระบวนการผลิตตามหลักการภูมิปัญญาและมาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยี	เรื่องที่ 3 ขับเคลื่อนการจัดการข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูลในเชิงวิเคราะห์สนับสนุนการค้าสินค้าเงินไทยและการพัฒนาชุมชน	เรื่องที่ 4 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลสำหรับเครือข่ายร่วมสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี (Digital Literacy) ของชุมชนภาคีเครือข่าย และบุคลากร
การพัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชน ต้องเสนอความต้องการของผู้นำ ภาคีเครือข่าย และประชาชน			พัฒนาขีดความสามารถการเปลี่ยนแปลงผ่านอาชีพ และการยกระดับองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คำเป้าหมาย : ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			พัฒนาขีดความสามารถการรองรับการเปลี่ยนแปลงผ่านอาชีพ และการยกระดับองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล คำเป้าหมาย : ร้อยละ 90 ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	

เรื่องที่ 1 บริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล	เรื่องที่ 3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาชุมชน	เรื่องที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการตลาดดิจิทัล รองรับการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูลฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของบุคลากร ผู้มาชุมชน และภาคีเครือข่าย
1) มีศูนย์กลางองค์ความรู้เพื่อชุมชน (Knowledge Center) ที่สามารถสนับสนุนแนวคิด อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการการเรียนรู้ของชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากที่ประชาชน ชุมชนเข้าถึงได้	1) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริหารปฏิบัติงานของบุคลากร งบประมาณชุมชน และรองรับการบริการประชาชน 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการของบุคลากรพัฒนาชุมชน 3) มีกรอบแนวทางและกระบวนการจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักการธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล	1) ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรวบรวมข้อมูลกับระบบข้อมูลสารสนเทศและภายนอกที่เข้าถึงพัฒนาขึ้นในตามสถาบันการศึกษานานาชาติ 2) ระบบบริหารข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและการให้บริการประชาชน 3) มีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) สนับสนุนการวิเคราะห์รูปแบบ (Pattern) ของข้อมูลที่ส่งต่อการปฏิบัติงานการกำหนดนโยบายการวางแผน/โครงการ และการให้บริการประชาชน 4) มีระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ประกอบด้วย Open Data, Open API, Public API 5) แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบริการบุคลากร/ประชาชน และภาคีเครือข่าย	1) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการการให้บริการพัฒนาภายในของชุมชน 2) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในกองทุนชุมชน 3) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาช่องทางทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการของชุมชนแนววิถีชีวิตต่อสาธารณะชน	1) ส่งเสริมบุคลากรผู้มาชุมชน ภาคีเครือข่าย ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้มาชุมชน ภาคีเครือข่าย ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
คณะอนุ				
คณะกรรมการ				

ส่วนที่ 5

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 1 บริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

35,630,000 บาท

รวมจำนวน 10 โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพข้อมูลกลุ่มอาชีพ	ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลกลุ่มอาชีพ	1 เว็บไซต์	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	สสส.
2. โครงการถอดบทเรียนความรู้ของกลุ่มสมาชิกสตรี (Lesson Learned)	ระดับความสำเร็จของโครงการถอดบทเรียนความรู้ของกลุ่มสมาชิกสตรี	1 กิจกรรม	100,000	-	50,000	50,000	-	-	สสส.
3. โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายในองค์กรผ่านช่องทางออนไลน์	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภายในองค์กรผ่านช่องทางออนไลน์	1 ระบบงาน	530,000	-	-	530,000	-	-	สสส.
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ผลผลิต : มีระบบบันทึกข้อมูลการดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน ตัวชี้วัด : จำนวนระบบฐานข้อมูล/ช่องทางที่มีการบันทึกข้อมูลการดำเนินงานตามโครงการไม่น้อยกว่า 1 ระบบ/ช่องทาง	1) กลุ่มเป้าหมาย : จังหวัดที่มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายในแต่ละปี 2) หน่วยดำเนินการ : - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด - ส่วนกลาง	ไม่ใช้งบประมาณ						สสช.
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีสู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ผลผลิต : มีระบบการบันทึกข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีสู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน แบบ Real-Time ตัวชี้วัด : จำนวนระบบฐานข้อมูล/ช่องทางที่มีการบันทึกข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ/ช่องทาง	1) กลุ่มเป้าหมาย : จังหวัดทุกจังหวัดที่ดำเนินงานตามกิจกรรมฯ จำนวน 76 จังหวัด 2) หน่วยดำเนินการ : - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด - ส่วนกลาง	ไม่ใช้งบประมาณ						สสช.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 1 บริหารจัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรและเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ผลผลิต : มีระบบการบันทึกข้อมูลผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตัวชี้วัด : จำนวนระบบฐานข้อมูล/ช่องทางที่มีการบันทึกข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ/ช่องทาง	1) กลุ่มเป้าหมาย : จังหวัดทุกจังหวัด ที่ดำเนินงานตามกิจกรรมฯ จำนวน 76 จังหวัด 2) หน่วยดำเนินการ : - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด - ส่วนกลาง	ไม่ใช้งบประมาณ						สสช.
7. จัดทำ Platform เพื่อจัดการองค์ความรู้	ผลผลิต : มี Platform เพื่อสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ ตัวชี้วัด : จำนวนระบบฐานข้อมูลการจัดการองค์ความรู้ 1 ระบบ	ส่วนกลาง							สพช.
8. จัดเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาชุมชนในรูปแบบ online และ onsite 1) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนประสบการณ์ความสำเร็จในงานพัฒนาชุมชน ระหว่างผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร ภาคีเครือข่ายการพัฒนา และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อนำไปสู่การสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน 2) จัดนิทรรศการแสดงผลงานความสำเร็จงานพัฒนาชุมชน	ผลผลิต : การจัดงานมหกรรมการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ 1 ครั้งต่อปี ตัวชี้วัด : 1) มีองค์ความรู้และแนวคิดในงานพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่และขยายผลการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนอื่น 2) เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ด้านการพัฒนาชุมชนระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน	1. ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น จำนวน 392 คน ได้แก่ 1) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” (76 คน) 2) ผู้นำ อช. ชายและหญิง ดีเด่น (152 คน) 3) กลุ่ม องค์กรแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่น (76 คน) 4) ศูนย์ประสานงาน องค์กรชุมชน (ศอช.ต.) ดีเด่น (76 คน) 5) ผู้นำครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ตัวอย่างระดับภาค (12 คน) 2. ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน 108 คน	20,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	สสช.
9. การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	มีสารสนเทศตำบลต้นแบบ จำนวน 380 ตำบล 76 จังหวัด	กรมฯ /สพช./สพอ.	15,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	ศสท.
10. ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารทางราชการ กรมการพัฒนาชุมชน	ช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	ไม่ใช้งบประมาณ						สส.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

326,984,325 บาท

รวมจำนวน 25 โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน สำหรับบริการประชาชน	มีแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" ให้บริการประชาชน มีเมนูบริการไม่น้อยกว่า 13 เมนู	ส่วนกลาง	10,000,000	5,000,000		5,000,000			ศสท.
2. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบุคลากรกรมฯ	1) มีแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับบุคลากรกรมฯ 2) แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล จำนวน 1 แพลตฟอร์ม	ส่วนกลาง	5,000,000		2,500,000		-	2,500,000	ศสท.
3. โครงการคำบำรุงรักษาสารสนเทศเพื่อใช้ในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการคำบำรุงรักษาสารสนเทศเพื่อใช้ในการสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 ระบบงาน	9,000,000		3,000,000	3,000,000	3,000,000		สกล.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีความพร้อมใช้งานตอบสนองความต้องการของภารกิจและสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานอย่างคุ้มค่า	ระดับความสำเร็จของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีความพร้อมใช้งานตอบสนองความต้องการของภารกิจและสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานอย่างคุ้มค่า	1 ระบบงาน	5,000,000		5,000,000	-			สกล.
5. โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยระบบเทคโนโลยี	ระดับความสำเร็จของโครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยระบบเทคโนโลยี	1 แผนงาน			-	-			สกล.
6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามแนวทางมาตรฐานสากล	ระดับความสำเร็จของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามแนวทางมาตรฐานสากล	1 ระบบงาน	1,600,000		800,000	800,000			สกล.
7. โครงการพัฒนาเว็บไซต์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ตรงตาม พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาเว็บไซต์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ตรงตาม พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล	1 ระบบงาน							สกล.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
8. เชื่อมโยงข้อมูลอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4 ระดับ	กรมการพัฒนาชุมชน มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีเสถียรภาพ ระบบเครือข่ายและสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย พร้อมใช้งานตลอดเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ตัวชี้วัด 1) การพัฒนาและให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของกรมการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยี MPLS จำนวน 90 วงจร 2) การให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายสายสื่อสารใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จำนวน 891 วงจร 3) พัฒนาการให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 51 จุด 4) มีการให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับระบบสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 ระบบ	1) กลุ่มเป้าหมาย : กรมการพัฒนาชุมชน(ส่วนกลาง)/ ศพช./วพช./สพจ/สพอ. 2) หน่วยงานดำเนินการ : ส่วนกลาง	176,736,000	35,347,200	35,347,200	35,347,200	35,347,200	35,347,200	ศสท.
9. ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Antivirus)	กรมการพัฒนาชุมชน มีซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์	1) กลุ่มเป้าหมาย - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ กรมการ- พัฒนาชุมชน(ส่วนกลาง) - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ สพจ. จำนวน 76 จังหวัด - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ สพอ. จำนวน 878 อำเภอ - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ ศพช. จำนวน 11 แห่ง - เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ วพช. จำนวน 1 แห่ง 2) หน่วยงานดำเนินการ ส่วนกลาง	9,187,500	1,837,500	1,837,500	1,837,500	1,837,500	1,837,500	ศสท.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
10. ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room)	ผลผลิต 1) อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์แม่ข่ายกรมการพัฒนาชุมชนมีความปลอดภัยสูง 2) การจัดการและการให้บริการในระบบเครือข่ายกรมการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ 3) ระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชนมีความปลอดภัยสูง 4) ป้องกันความเสียหายอันเกิดจากปัญหาทางกายภาพของห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ต้องการลักษณะการใช้งานที่พิเศษกว่าห้องปกติ	1) กลุ่มเป้าหมาย : ศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room) กรมการพัฒนาชุมชน 2) หน่วยดำเนินการ : ส่วนกลาง	3,937,500	787,500	787,500	787,500	787,500	787,500	ศสท.
11. โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ความปลอดภัยเครือข่าย	ผลผลิต อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่ายมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการบุกรุกหรือโจมตีของระบบเครือข่ายเว็บไซต์ (Web site) และระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) จากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต	1) กลุ่มเป้าหมาย : - ศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room) กรมการพัฒนาชุมชน - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด 2) หน่วยดำเนินการ : ส่วนกลาง	10,853,325	2,170,665	2,170,665	2,170,665	2,170,665	2,170,665	ศสท.
12. บำรุงรักษาระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูลกลาง เพื่อการตัดสินใจ	ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูลกลางฯ จำนวน 91 ระบบได้รับการบำรุงรักษา และมีแพลตฟอร์มประชุมทางไกล (Cisco Webex Meeting) ที่มีลิขสิทธิ์การใช้งานอย่างน้อย 9 ห้อง	1) กลุ่มเป้าหมาย ระบบการประชุม WebEx ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจ จำนวน 91 ระบบ 2) หน่วยดำเนินการ : ส่วนกลาง	29,925,000	5,985,000	5,985,000	5,985,000	5,985,000	5,985,000	ศสท.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
13. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐานสากล	สามารถรักษาสถานภาพของใบรับรองมาตรฐาน ISO 27001 : 2013 ตามขอบเขตของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS) จำนวน 1 มาตรฐาน	หน่วยดำเนินการ ส่วนกลาง	2,625,000	525,000	525,000	525,000	525,000	525,000	ศสท.
14. โครงการบำรุงรักษาระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้รับการบำรุงรักษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น จำนวน 968 ระบบ	กลุ่มเป้าหมาย : 1) ศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ กรมการพัฒนาชุมชน 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ 3) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาดินฮ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด.เขาดินฮ้อน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 1 แห่ง 2) หน่วยดำเนินการ : ส่วนกลาง	14,700,000	2,940,000	2,940,000	2,940,000	2,940,000	2,940,000	ศสท.
15. โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน	1) เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เว็บไซต์ 2) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 3) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ 4) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน 12 แห่ง	กลุ่มเป้าหมาย : 1) เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เว็บไซต์ 2) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 3) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ 4) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน 12 แห่ง 2) หน่วยดำเนินการส่วนกลาง	25,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	ศสท.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยกระดับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
16. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	มีระบบฐานข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลกลางจำนวน 1 ฐาน ที่เป็นระบบมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงสามารถรองรับการขยายจำนวนฐานข้อมูลเพิ่มเติมและพัฒนาระบบงานในอนาคต	กรมการพัฒนาชุมชน	12,000,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	ศสท.
17. การพัฒนาศักยภาพการนำเสนอข้อมูลดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ในงานพัฒนาชุมชน	ร้อยละ 90 ของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน/สพจ./สพอ. ที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ สามารถนำเสนอข้อมูลดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ในงานพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กรมฯ /สพจ./สพอ.	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	ศสท.
18. โครงการบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data)	1) ระบบฐานข้อมูลข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ได้รับการบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน 1 ระบบ 2) ระบบฐานข้อมูลข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก	1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง/ 76 จังหวัด 2) หน่วยงานดำเนินการ : ส่วนกลาง	3,420,000				1,710,000	1,710,000	สทว.
19. โครงการเตรียมการขับเคลื่อนการใช้ระบบ e-Document ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1) มีแนวทาง/รูปแบบในการดำเนินการด้วยระบบ e-Document 2.) หน่วยงานมีความพร้อมในการดำเนินการ	เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง)	ไม่ใช้งบประมาณ						สท.
20. Line สวัสดิการ กรมการพัฒนาชุมชน	มี Line สวัสดิการ กรมการพัฒนาชุมชน	เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง)	ไม่ใช้งบประมาณ						สท.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
21. เว็บไซต์สำนักงานเลขานุการกรม https://secr.cdd.go.th	มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพครบถ้วน ถูกต้อง	สำนักงานเลขานุการกรม	ไม่ใช้งบประมาณ						สส.
22. ศูนย์ดำรงธรรม พช.	การรับเรื่องราวร้องทุกข์ ศูนย์ดำรงธรรม	1.) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน 2) ประชาชน	ไม่ใช้งบประมาณ						สส.
23. Smart & Excellence พช.	เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการจัดการองค์กรยุคใหม่ 4 เทคโนโลยี 1) สำนักงานที่ไร้เอกสารอย่างสมบูรณ์ 2) ระบบบริการออนไลน์เพื่อการเพิ่มความสะดวกการบริการแก่ประชาชน 3) ระบบบริหารเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน 4) เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การพัฒนาชุมชน	หน่วยงาน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค							ศสท./สส.
24. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน 1 ระบบงาน	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน 1 ระบบงาน							กจ.
25. โครงการสร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคดีกรมการพัฒนาชุมชน	ผลผลิต : กรมการพัฒนาชุมชนมีระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานคดี จำนวน 1 ระบบ ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานคดีกรมการพัฒนาชุมชน	1) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานคดี จำนวน 77 จังหวัด 2) เจ้าหน้าที่สังกัดหน่วยงานส่วนกลาง	22,000,000	20,000,000	500,000	500,000	500,000	500,000	กน.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 3 พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาชุมชน

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

150,408,300 บาท

รวมจำนวน 6 โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนา (GIS)	1) มีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพสำหรับบุคลากรและประชาชน 2) มีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลด้วย GIS จำนวน 5 รูปแบบ	ส่วนกลาง	10,000,000	3,000,000		3,500,000		3,500,000	ศสท.
2. เพื่อประสิทธิภาพระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน	1) มีระบบ Big Data ที่รองรับเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอก จำนวน 1 ระบบ 2) มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytic) สนับสนุนการปฏิบัติการกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน/โครงการ และการให้บริการประชาชน จำนวน 1 ระบบ 3) มีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence: AI สนับสนุนการวิเคราะห์รูปแบบ (Pattern) ของข้อมูลส่งผลต่อการปฏิบัติการกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน/โครงการ และการให้บริการประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ	ส่วนกลาง	10,000,000		5,000,000			5,000,000	ศสท.
3. Budget and Project Management : BPM	ผลผลิต มีระบบในการรายงานผลปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 1 ระบบ ตัวชี้วัด สามารถใช้ติดตามผลการปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีได้	กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง/จังหวัด หน่วยดำเนินการ : กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน	500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	กผ.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 3 พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาชุมชน

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	1) มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ "Smart bmn" ที่รองรับการใช้งานบนเว็บไซต์ จำนวน 1 ระบบ 2) มีแอปพลิเคชัน "Smart bmn plus" ที่รองรับการใช้งานทั้งโมบายล์และออนไลน์ จำนวน 1 แอปพลิเคชัน 3) ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ "Smart bmn" และแอปพลิเคชัน "Smart bmn plus" มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน	1) อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ., เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐ, ภาคเอกชนสถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป 2) พื้นที่ 76 จังหวัด	120,000,000		30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	ศสท.
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data)	1) มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ที่รองรับ การใช้งานบนอุปกรณ์มือถือ จำนวน 1 ระบบ 2) ระบบฐานข้อมูลข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก	กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง /76 จังหวัด <u>หน่วยดำเนินการ</u> : ส่วนกลาง	9,908,300		9,908,300				สทว./ศสท.
6. โครงการจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์งานตรวจราชการ (Transparency Database) "Application รู้ทัน สำนักตรวจ"	ทำฐานข้อมูลออนไลน์งานตรวจราชการ (Transparency Database) "Application รู้ทัน สำนักตรวจ"	มี Application รู้ทัน สำนักตรวจ 1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ						สตร.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 4 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลรองรับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

228,280,000 บาท

รวมจำนวน 9 โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
1. โครงการพัฒนาระบบบริการประชาชนผ่านแอปพลิเคชัน	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบบริการประชาชนผ่านแอปพลิเคชัน	1 ระบบงาน	500,000		500,000	-	-		สกส.
2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กลุ่มสมาชิกสตรีที่มีข้อมูลจาก TPMAP จำนวน 76 จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง/ปี	31,920,000		10,640,000	10,640,000	10,640,000		สกส.
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 ระบบงาน	200,000		-	200,000	-		สกส.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีการเงิน (ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบบัญชีการเงิน (ERP) และโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (LM)	1 ระบบงาน	3,300,000		3,300,000	-	-		สกส.
5. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 กิจกรรม	4,500,000		1,500,000	1,500,000	1,500,000		สกส.
6. โครงการการจัดทำคู่มือแนวทางการบริหารจัดการหนี้ผ่านช่องทางออนไลน์	ระดับความสำเร็จของโครงการจัดทำคู่มือแนวทางการบริหารจัดการหนี้ผ่านช่องทางออนไลน์	1 คู่มือ	4,000,000		2,000,000		2,000,000		สกส.
7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 ระบบงาน	3,360,000		1,680,000	1,680,000	-		สกส.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 4 พัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัลรองรับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
8. โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 ระบบงาน	500,000		250,000	250,000			สกล.
9. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1) มีการนำเข้าสู่ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปีละ 100 ชุมชน 2) มีการบริหารจัดการข้อมูล ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.otoptravel.net ให้มีประสิทธิภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จัก	1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 2) หน่วยดำเนินการ : ส่วนกลาง	180,000,000		45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000	สภ.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของบุคลากร ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่าย

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

22,375,440 บาท

รวมจำนวน 11 โครงการ

หน่วย : บาท

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
1. โครงการพัฒนาศักยภาพสตรีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาศักยภาพสตรีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1 กิจกรรม	1,060,000		530,000	530,000			สกส.
2. เพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรดิจิทัลด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลและระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชน	1) มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานเครื่องมือวิเคราะห์และระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ขัดต่อกฎระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ในการให้บริการประชาชน จำนวน 2 รุ่น 2) ร้อยละของบุคลากรได้รับการเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรดิจิทัลฯ	สพจ.76 แห่ง (กำหนด 2 รุ่น/74 คน/ 4 วัน)	1,900,000	1,900,000					คสท.
3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 กิจกรรม	1,100,000		500,000	600,000			สกส.
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 กิจกรรม	1,000,000		500,000	500,000			สกส.
5. โครงการจัดทำคู่มือแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากร กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระดับความสำเร็จของโครงการจัดทำคู่มือแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	1 ชุด	250,000		-	250,000			สกส.
6. โครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบบัญชีการเงิน (ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ใหม่ (Loan Management : LM)	ระดับความสำเร็จของโครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบบัญชีการเงิน (ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ใหม่ (Loan Management : LM)	1 กิจกรรม	1,565,440		1,565,440	-			สกส.

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน
ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 5 เสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ของบุคลากร ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่าย

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (บาท)					หมายเหตุ
	และค่าเป้าหมาย			2566	2567	2568	2569	2570	
7. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อดิจิทัลออนไลน์	ระดับความสำเร็จของโครงการประชุม เชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อดิจิทัลออนไลน์	1 ระบบงาน	500,000			500,000			สกส.
8. โครงการเพิ่มขีดสมรรถนะบุคลากร ด้านดิจิทัล ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	การประชุมเชิงปฏิบัติการบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชนเพิ่มขีดสมรรถนะ ด้านดิจิทัลฯ	สพจ. 76 แห่ง (2 รุ่น/152 คน)	4,000,000		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	สพช./ศสท.
9. จัดทำระบบช่องทางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากร ผู้นำ ภาคีเครือข่าย	มีระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านดิจิทัล สำหรับบุคลากร ผู้นำ ภาคี เครือข่าย	1 ระบบงาน	10,000,000				10,000,000		สพช./ศสท.
10. ปรับปรุงสมรรถนะบุคลากร (การกำหนดเพิ่มสมรรถนะด้านดิจิทัล)	มีการกำหนดสมรรถนะด้านดิจิทัล ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน	1 งาน							กจ.
11. เตรียมบุคลากรให้มีสมรรถนะ ในศตวรรษที่ 21 - พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะ ความสามารถด้านดิจิทัล	บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะ ในศตวรรษที่ 21 (การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ภาษาอังกฤษ)	ส่วนกลาง	1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	สพช.

รายชื่อคณะผู้จัดทำ

1. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

1.1 นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
1.2 นายชูชีพ พงษ์ไชย	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รองประธานกรรมการ
1.3 หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน		กรรมการ
1.4 ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน		กรรมการ
1.5 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน		กรรมการ
1.6 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน		กรรมการ
1.7 ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน		กรรมการ
1.8 ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่		กรรมการ
1.9 ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		กรรมการ
1.10 ผู้อำนวยการกองแผนงาน		กรรมการ
1.11 ผู้อำนวยการกองคลัง		กรรมการ
1.12 เลขานุการกรมการพัฒนาชุมชน		กรรมการ
1.13 ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร		กรรมการ
1.14 ผู้อำนวยการกองนิติการ		กรรมการ
1.15 ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน		กรรมการ
1.16 หัวหน้ากลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน		กรรมการ
1.17 ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		กรรมการและเลขานุการ
1.18 ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์		กรรมการและ
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		ผู้ช่วยเลขานุการ

2. คณะทำงาน ประกอบด้วย

2.1 ร.ต.อ.เชตรัฐ ชาญศิลป์	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	หัวหน้าคณะทำงาน
2.2 นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)	คณะทำงาน
2.3 นายสมชาย สุเทศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล (ศสท.)	คณะทำงาน
2.4 นางสาวประภาพรณ วุ่นสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.5 นายเอกราช ญาณอุบล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน (กผ.)	คณะทำงาน
2.6 นายเฉลิมวิทย์ เตื่อนกลาง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารงบประมาณ (กค.)	คณะทำงาน
2.7 นายสุวรรณ มัครวรรณ	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการชำนาญการพิเศษ (สพช.)	คณะทำงาน
2.8 นางสาวปภาวรินทร์ ปานนี้	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่	คณะทำงาน
	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน (ศสท.)	คณะทำงาน

2.9 นายยุทธชัย เครือแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.10 นายนันทวุฒิ เนียมสินธุ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.11 นายโกวิทย์ ยอดวิทยา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.12 นางสาวจิตร ศิรินาม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.13 นายมนตรี อำพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.14 นางสาวนิษฐา ปิ่นกระจาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)	คณะทำงาน
2.15 นางสาวแพรวพรรณ พุกพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สภว.)	คณะทำงาน
2.16 นายเทพสวัสดิ์ จันพล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ (สสส.)	คณะทำงาน
2.17 นายปริยภพ สมจันทร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (กจ.)	คณะทำงาน
2.18 นางสาวอรรณพ มนตรีวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สตร.)	คณะทำงาน
2.19 นายชุมพล บุญแน่น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (กพร.)	คณะทำงาน
2.20 นางสาวศุภรสมิ์ บัวหลวง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ตน.)	คณะทำงาน
2.21 นางสาวจงกลณี งามทรง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (คจ.)	คณะทำงาน
2.22 นางสาวภัณฑิรา แจ่มผล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (ศสท.)	คณะทำงาน
2.23 นายณัฐพงศ์ สุขสมกิจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สทอ.)	คณะทำงาน
2.24 นายวรดนัย เต็กสุวรรณ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สพช.)	คณะทำงาน
2.25 นายชัยวัฒน์ วรรณสุ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สส.)	คณะทำงาน
2.26 นายมนัสพันธ์ กาญจนโชคชัย	นิติกรปฏิบัติการ (กน.)	คณะทำงาน
2.27 นางสาวสมฤทัย วิมลเศรษฐ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (สสส.)	คณะทำงาน
2.28 นายกวี สิทธิชัย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (กจ.)	คณะทำงาน
2.29 นายประทีป คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (กผ.)	คณะทำงาน
2.30 นางสาวศนิชา เหล่าชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (ศสท.)	คณะทำงาน และเลขานุการ
2.31 นางสาวสุธิดา ชูโชติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

